

MAGAZINE VOOR WERKNEMERS

X PRESS

RONDE ZAKEN!

Het nieuwe Lewatit® product bindt CO₂ uit de lucht en helpt zo in de strijd tegen klimaatverandering. LANXESS betreedt daarmee het toekomstige gebied van Direct Air Capture-installaties. PAGINA 6

Hoe kleur verbindt

Evonik en LANXESS werken samen aan duurzamere producten – met de eerste successen.

PAGINA 12

Wanneer machines fluisteren

Uw gegevens zeggen de AI meer dan 1.000 woorden. Hoe voorspellend onderhoud miljoenen bespaart.

PAGINA 18

Waar samenwerking telt

De ComEx-Academy doorbreekt het silodenken en versterkt zo onze verkoopteams.

PAGINA 14

GA ZO DOOR!



BESTE COLLEGA'S

Doorzettingsvermogen betekent meer dan volhouden. Volgens salesprofessional Paul G. Stoltz kunnen tegenslagen hierdoor niet alleen worden overwonnen, maar zelfs worden omgezet in kansen. Tijdens een training voor verkoopcollega's uit EMEA gaf hij waardevolle tips over hoe je moeilijke situaties kunt gebruiken om te groeien – een vaardigheid die in deze tijden voor iedereen belangrijk is. Dat dit inspirerend werkt, hebben onze Amerikaanse collega's laten zien, die de ComEx-Academy al met succes hebben doorlopen. Welke creatieve ideeën voor een BU-overschrijdende verkoop die hieruit zijn voortgekomen, leest u op de pagina's 14 tot 17.

Maar doorzettingsvermogen komt niet alleen tot uiting in de verkoop. Een team van onderzoekers van de

business unit LPT werkt al ongeveer een jaar aan nieuwe ionenwisselaars die CO₂ rechtstreeks uit de buitenlucht kunnen binden.

Dankzij de ondersteuning van de AI-professionals van GF IT is het product nu bijna klaar voor de markt en zou LANXESS de weg kunnen vinden naar het toekomstige gebied van Direct-Air-Capture-installaties effenen. We hebben onze collega's in Leverkusen bezocht en waren onder de indruk van hun inzet (zie focusverhaal vanaf pagina 6).

Laat u meeslepen door de inzet en volharding van de mensen die u in deze uitgave leert kennen. Met dit in gedachten, wensen we u een boeiende en inspirerende leeservaring toe.

MIRKA STEIN,

HOOFD INTERNE BETREKKINGEN



Hier vind je alle uitgaven ook online.

De volgende Xpress verschijnt in maart. Suggesties voor onderwerpen of uw mening kunt u sturen naar:
xpress@lanxess.com

Afdruk

Uitgever: LANXESS AG,
Corporate communicatie

Verantwoordelijk in termen van persrecht: Claus Zemke,
Corporate Communications,
50569 Keulen

Redactie: Mirka Stein,
Kathrin Achenbach,
Annette Westhoff

Ontwerp en

productie:

Westhoff Corporate
Uitgeverij, Bonn

Afdrukken: We voeren de druk op, Backnang

Foto's: LANXESS, Adobe Stock

*Xpress redactie,
LXS-COM-COM,
Kennedyplatz 1, 50969 Keulen,
telefoon 0221/8885 2587, fax
0221/8885 6022,
xpress@lanxess.com*

De Xpress is gedrukt op 100% gerecycled papier en er is alleen mineraalolievrije inkt gebruikt.

Toekomstgerichte uitspraken:
Dit magazine bevat toekomstgerichte uitspraken met inbegrip van veronderstellingen en meningen van het bedrijf en de weergave van veronderstellingen en meningen van derden. Verschillende bekende en onbekende risico's, onzekerheden en andere factoren kunnen leiden tot wezenlijke verschillen tussen de resultaten, financiële situatie of economische ontwikkeling van LANXESS AG en de hierin geuite of geïmpliceerde verwachtingen. LANXESS AG geeft geen garantie dat de veronderstellingen die ten grondslag liggen aan deze toekomstgerichte verklaringen juist zijn en aanvaardt geen enkele verantwoordelijkheid voor de toekomstige juistheid van de verklaringen in deze verklaring of voor het zich daadwerkelijk voordoen van de hierin beschreven toekomstige ontwikkelingen. LANXESS AG aanvaardt geen verantwoordelijkheid (direct noch indirect) voor de hierin opgenomen informatie, schattingen, streefcijfers verwachtingen en meningen, en er mag niet op worden vertrouwd. LANXESS AG aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor fouten, weglatingen of onnauwkeurigheden in dit persbericht. Dienovereenkomstig aanvaardt geen enkele vertegenwoordiger van LANXESS AG of een groepsmaatschappij of een van hun respectievelijke organen welke verantwoordelijkheid dan ook die direct of indirect kan voortvloeien uit het gebruik van dit document.

FOCUS



06 AI ontmoet chemie

Het nieuwe Lewatit® product zou wel eens doorslaggevend kunnen zijn in de strijd tegen klimaatverandering. Na slechts een jaar ontwikkeling staat het team op het punt om het product op de markt te brengen. Dit is mogelijk gemaakt door de intensieve samenwerking tussen laboratorium- en datawetenschappers.

11 "We willen een verschil maken!"

Julian Krischel vertelt over zijn werk in het onderzoekslaboratorium in Leverkusen van de LPT Business Unit.

PRODUCTEN & KWALITEIT

12 Kleur bekennen

De twee chemiebedrijven LANXESS en Evonik hebben een gemeenschappelijk doel: ze willen de verf- en lakindustrie duurzamer maken. Daarvoor hebben ze nu de handen ineengeslagen.

18 Wanneer machines fluisteren ...

... ze willen ons iets vertellen. Wat? Dankzij AI signaleren de site-experts dit al in een vroeg stadium en redden ze de Groep dus miljoenen.

23 Puzzels & Winnen / Lancer & Succes

24 Kwaliteit Werken

Vlammen op afstand houden: Disflamoll® helpt.

MENSEN & TEAMWERK

14 Silo's verbinden – markten veroveren

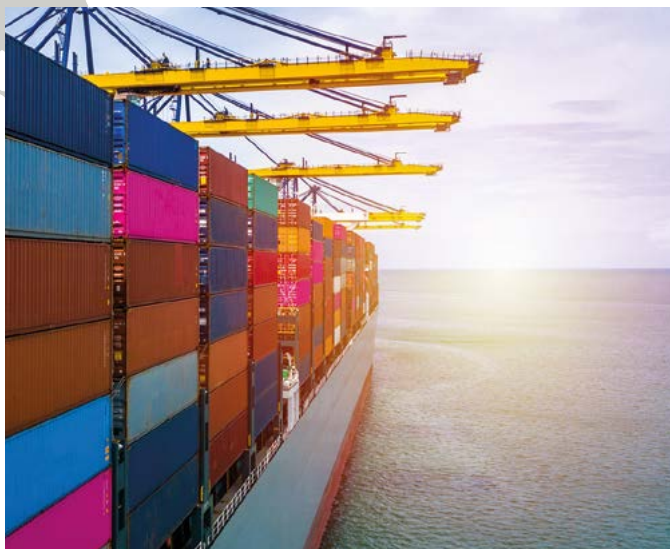
De ComEx Academy brengt verkoopteams uit alle business units samen. Dit heeft al geleid tot een aantal geweldige projecten in groeigebieden. We presenteren er één met een signalerend effect.

20 De beste hacks

De nieuwe M365-tools bieden veel mogelijkheden. Hoe gebruik ik ze slim? Hier komt de booster voor uw prestaties!

De strijd tegen dumping

Brussel/België. China overspoelt Europa met zijn producten tegen dumpingprijzen. De hoge tarieven op de Chinese import in de VS hebben het probleem voor Europa nog verergerd – vooral in de chemische sector. LANXESS wordt ook getroffen: Verschillende business units worden in hun voortbestaan bedreigd door de invoer met dumping, vooral uit China. LANXESS heeft nu een antidumping taskforce opgezet. Samen met de business units dienen ze voor de getroffen producten klachten in bij het directoraat-generaal Handel van de Europese Commissie. Pas als de klacht is onderzocht en de Commissie ermee instemt om een procedure te starten, begint het eigenlijke proces, dat nog eens 15 maanden in beslag zal nemen. De kosten van de procedure zijn hoog, maar ze waren het uiteindelijk waard. LANXESS werd in de procedure in het gelijk gesteld voor adipinezuur en een fosforhoudende vlamvertrager en er werden rechten ingesteld op de Chinese producten. LANXESS heeft nu een toezegging ontvangen voor de formele opening van de procedure voor twee andere producten in december 2025. De Groep heeft een klacht ingediend voor een ander product, maar heeft van Brussel nog geen groen licht gekregen dat de klacht gegrond zal worden verklaard. Andere antidumpingklachten bevinden zich ook in de voorbereidingsfase.



"In het kader van onze geografische expansiestrategie voor LAB versterken we onze focus op markten zoals Japan. De samenwerking met Idemitsu vormt daarbij een belangrijke pijler. Het bedrijf heeft namelijk uitstekende relaties met Japanse OEM's in de auto- en machinebouw, die het wereldwijd bevoorraadt."

Neelanjana Banerjee, hoofd BU LAB, over het bezoek van topmanagers van het Japanse bedrijf Idemitsu aan het hoofdkantoor in Keulen.

UITSTEKEND DUURZAAM

West Hill/Canada. Ze staan voor duurzaamheid – sitemanager Katherine Down en haar team op de Canadese locatie West Hill van de businessunit Lubricant Additives. Dat wordt ook gezien: zo hebben ze onlangs bij de jaarlijkse Responsible Care Awards van de Chemical Industry Association of Canada (CIAC) de gerenommeerde 'Accountability Award' gewonnen. In het kader van een publiek-privaat partnerschap zijn er meer dan 300 bomen en struiken op de locatie geplant. Zo levert de BU LAB een bijdrage aan het doel van de regio om een boomdekking van 40 procent in heel Toronto te realiseren. Naast de bomen is er op het terrein van de fabriek ook een 1.500 vierkante meter grote stuifmeeltuin en zijn er bijenkasten. Hiervoor werd de locatie in 2024 al bekroond met de



Pollinator Award van de North American Pollinator Protection Campaign. Het is een van de grootste organisaties in het land die zich met dit onderwerp bezighoudt. Locatiemanager Katherine Down nam de onderscheiding namens de locatie in Toronto in ontvangst. "Responsible Care betekent niet alleen verantwoordelijkheid nemen voor onze bedrijfsactiviteiten, maar ook voor het land waarin we ons bevinden", aldus Down in haar dankwoord.

Leden van het National Advisory Panel van de CIAC brachten zelfs een bezoek aan de locatie. Katherine Down zei later: "Ons team heeft onze ongebruikte groene ruimtes omgevormd tot bijvriendelijke habitats en daarmee laten zien hoe chemische bedrijven op een nieuwe en zinvolle manier duurzaamheid en

3.000 DAGEN

zonder een ongeval met verloren werkdagen voor de werknemers. De LPT BU op de locatie Jhagadia heeft deze mijlpaal bereikt. Gefeliciteerd aan alle collega's!

FIT WORDT STEEDS FITTER

APAC. De volgende mijlpaal voor FIT: na een intensieve projectfase werken collega's in China, Japan, Singapore en Hong Kong nu ook met het LANXESS SAP-systeem L4P. Het bedrijf in Zwitserland gebruikt het systeem nu ook voor zijn financiële transacties. "Dit succes kan worden toegeschreven aan de goede en nauwe samenwerking tussen de lokale en wereldwijde teams en de experts van de Group Functions IT en CON." legt FIT programmamanager Michael Tabrizian uit. De volgende stappen zijn de go-live in Argentinië, Brazilië, Mexico, België, Zuid-Afrika en Anderol in Nederland. Vanaf 2 januari werkt iedereen daar ook in L4P.

VIER VRAGEN AAN

STEFANIE GSCHWANDNER,

Hoofd Marketing Biosecurity-oplossingen in de MPP BU



Tussen stabiele en statistieken

De vogelgriep haalt momenteel wereldwijd de krantenkoppen: in Duitsland moesten sinds oktober meer dan een miljoen dieren worden geruimd, in de VS verspreidt het virus zich zelfs onder melkkoeien. Wat betekent dit voor de verkoop van onze desinfectiemiddelen in de veehouderij? Stefanie Gschwandner geeft uitleg.

Mevrouw Gschwandner, boeren in veel regio's maken momenteel moeilijke tijden door. Is dit een duurzame drijfveer voor ons bedrijf?

In tegenstelling tot wat je zou denken: niet echt. Massale uitbraken zoals nu in Duitsland zijn op de middellange termijn schadelijk voor ons bedrijf. Boeren moeten dieren slachten, stallen staan leeg – ontsmettingscycli worden geannuleerd en de prijsdruk neemt toe omdat het inkomen daalt. We zien een hogere vraag zolang er een latente bedreiging is die uitsluitend door wilde dieren wordt veroorzaakt: De veehouderij gaat door, boeren zijn waakzaam en investeren consequent in biobeveiliging – en we hebben goede verkoopargumenten.

Hoe houd je virussen, waves en varianten bij?

Binnen onze Technical Marketing-organisatie werkt een wereldwijd team van dierenartsen aan het monitoren en beoordelen van ziektegolven bij vee over de hele wereld. Ze analyseren waar uitbraken voorkomen en hoe virussen zich verspreiden. Op basis hiervan passen we onze voorraden regionaal aan – in de zomer hebben we bijvoorbeeld voorraden opgebouwd in de VS, zodat we bij een piek direct kunnen leveren. Snelheid is cruciaal: als je niet beschikbaar bent, verlies je klanten. Daarom hebben we ook een breed scala aan producten beschikbaar – van premium oplossingen zoals Virkon S® of TH4® tot eigen

merken. Hierdoor kunnen we in alle marktfasen concurrerend blijven zonder de prijs van onze A-merken te verlagen.

Veel ontsmettingsmiddelen beloven bescherming - waarom vertrouwen boeren op LANXESS?

Omdat ze betrouwbaar werken tegen alle relevante virusvarianten. Een ander groot voordeel is de extreem korte werkingsduur: slechts enkele seconden zijn voldoende, bijvoorbeeld bij het desinfecteren van schoenen. Naast productkwaliteit richten we ons op communicatie: we gebruiken onze app om boeren in een vroeg stadium te informeren over actuele ontwikkelingen en geven praktische tips - bijvoorbeeld over de juiste toepassing bij lage temperaturen. Op deze manier blijven we zichtbaar, ook als er geen crisis is – en bouwen we duurzaam vertrouwen op.

Wat kunnen we doen om dierziekten te voorkomen?

Zelfs kleine dingen kunnen helpen: Gooi afval op de juiste manier weg bij rustplaatsen, voer of raak geen wilde of boerderijdieren aan – dit helpt om transmissieroutes te vermijden. Vogelvoerders moeten ook regelmatig worden schoongemaakt om te voorkomen dat ziekteverwekkers zich ophopen. Bioveiligheid begint op kleine schaal – en heeft uiteindelijk invloed op ons allemaal.

AI ONTMOET EN DE BROEIKASGASSEN RAKE

De wereld is op zoek naar oplossingen voor klimaatverandering – en één daarvan wordt momenteel ontwikkeld in een onopvallend laboratorium bij LANXESS in Leverkusen. Hier heeft een klein team een nieuw product ontwikkeld met veelbelovende mogelijkheden: een nieuwe Lewatit®-hars, die CO₂ opvangt, rechtstreeks uit de buitenlucht. Hoe is dit tot stand gekomen? Het onderzoeksteam onder leiding van chemicus Julian Krischel, BU LPT, werkte samen met data science collega Hanna Kahlfeld, GF IT.

CO₂ wordt rechtstreeks uit de omgevingslucht gefilterd

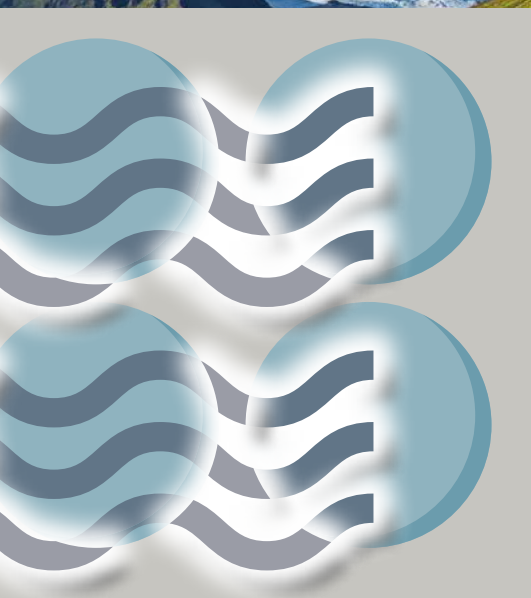
De nieuwe Lewatit® heeft een speciale poriestructuur om de CO₂ te binden. Het zit in de containers van het filtersysteem en kan worden geregenereerd en hergebruikt.

In 2024 waren er 30 Direct-Air-Capture (DAC)-installaties,
50 tegen 2025.

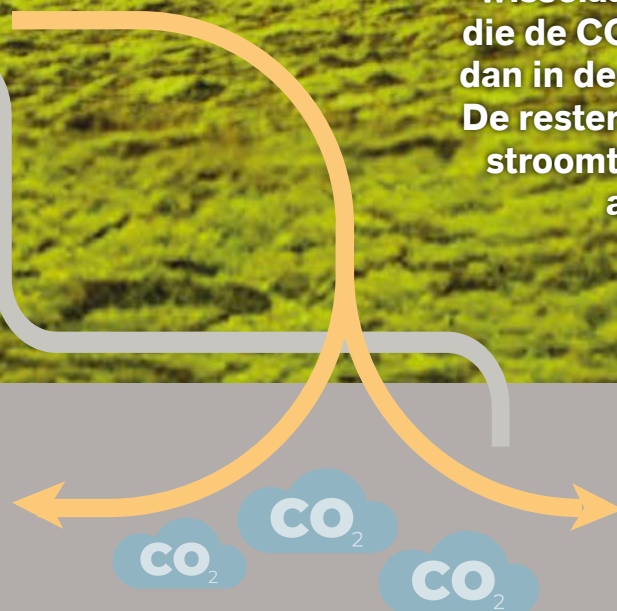
CHEMIE –

N OP

-
it
J



De afgevangen CO₂ wordt gemengd met water en geïnjecteerd in basaltgesteente, waar het binnen een paar jaar wordt gemineraliseerd en permanent gebonden.



Op IJsland staan enkele Direct-Air-Capture-installaties. Ventilatoren zuigen daarbij de lucht aan als een grote stofzuiger en leiden deze door een filtersysteem. Daarin zouden in de toekomst onze Lewatit®-ionenwisselaars kunnen zitten, die de CO₂ binden. Dat ordt dan in de bodem afgevoerd. De resterende schone lucht stroomt weer terug in de atmosfeer.



GROTE SCHOONMAAK IN DE LUCHT

Het broeikasgas CO₂ is relatief gelijkmatig verdeeld in onze atmosfeer. Om de directe luchtafvanginstallaties bijzonder efficiënt te laten werken, worden ze daarom gebouwd op plaatsen waar de energie bijzonder goedkoop kan worden opgewekt. De grootste centrale ter wereld staat daarom in IJsland, dicht bij een actieve vulkaan. Dit betekent dat de energie van de geothermische centrale daar perfect kan worden benut. De centrale zuigt de lucht aan en gebruikt chemische filters om de CO₂ te verwijderen. Regeneratieve chemische filters zoals die met de Lewatit® zijn zeer geschikt voor dit doel. Het gebruik van deze klasse van chemische adsorbers maakt een continu en duurzaam proces mogelijk, terwijl de impact op het milieu en de kosten van regelmatige vervanging van materiaal worden geminimaliseerd. Het verzamelde broeikasgas wordt vervolgens ondergronds opgeslagen, waar het op natuurlijke wijze wordt omgezet en dus permanent wordt vastgehouden.



Laboratoriummedewerker Maximilian Schlosse controleert de kwaliteit van het product onder de microscoop.

Afzonderlijk gezien zien de kleine rode, oranje, zwarte of witte kralen van het merk Lewatit er niet uit als veel®. Maar samen zijn het echte krachtpatseren en hun veelzijdigheid is fascinerend. De BU LPT-korrels verwijderen verontreinigende stoffen uit water, helpen bij het recyclen van batterijen en kunnen zelfs de CO₂ uit de lucht. Het enige probleem is dat luchtfiltratie voorheen beperkt was tot gesloten ruimtes zoals kassen, onderzeeërs en het ruimtestation ISS. Hoewel dit al behoorlijk indrukwekkend is, zagen de ontwikkelaars bij LPT nog meer potentieel in hun al gevestigde Lewatit® VP OC 1065. "We wilden ook CO₂ uit de buitenlucht," zegt Julian Krischel, hoofd productinnovatie, verantwoordelijk voor het project Direct Air Capture, BU LPT. Want alleen als dit zou lukken, zouden de kralen van LANXESS een belangrijke bijdrage leveren aan het stoppen van de klimaatverandering. De ambitie was en is daarom hoog, net als de druk om te slagen.

LEWATIT® MET MEER POTENTIE

Momenteel zijn er wereldwijd ongeveer 50 directe luchtafvangsystemen in gebruik die het broeikasgas permanent uit de lucht kunnen verwijderen. Vorig jaar waren dat er 20 minder. Een van de grootste installaties staat in IJsland. Deze vangt 4.000 ton CO₂ per jaar uit de lucht. Momenteel wordt daar een veel grotere installatie gebouwd: men verwacht dat deze 36.000 ton CO₂ per jaar. Tegen 2030 wil het bedrijf enkele miljoenen tonnen CO₂ per jaar uit de lucht worden gezogen, en tegen 2050 zullen dat er enkele miljarden zijn.

"De zoektocht naar verschillende technische oplossingen voor de adsorptie van CO₂ is enorm," zegt Krischel. Een groeiende markt. Maar voor onze taak is de Lewatit® krachtiger worden. Om dit mogelijk te maken, nam het innovatieteam van LPT Hanna Kahlfeld, een AI-expert, aan boord.

AI VERSNELT DE PROCESSEN

Hanna Kahlfeld is bekend met de toepassing van AI op problemen zoals deze: "AI kan helpen om productontwikkeling snel-

Een nieuw modelonderzoek toont dit aan:

Jaarlijks moet tot 2050 7 miljard ton CO₂ uit de atm



Gisela Roggendorf tijdens de productzuivering.

Na slechts twee herhalingen leverde de AI al zeer goede receptuurvoorstellen. Julian Krischel combineerde deze tot één receptuur – en zo ontstond de nieuwe Lewatit® met de gewenste eigenschappen.

ler en nog innovatiever te maken." De AI wordt op zo'n manier getrianguleerd met data dat het specifiek receptvoorstellen genereert met de hoogste verwachte toename in prestaties. Deze recepten worden vervolgens getest in het laboratorium. Op basis van de testresultaten kan de AI worden "gevoed" met nog betere gegevens.

Er waren ongeveer 30 variabelen en zeven doelparameters in de bestaande formulering voor de ionenwisselaars. Het testen van al deze variabelen in een groot aantal varianten voor een nieuwe formulering in het laboratorium zou tientallen jaren in beslag hebben genomen en enorme kosten met zich mee hebben gebracht. In dit specifieke geval was er een bijkomend probleem: er was slechts een kleine hoeveelheid testgegevens beschikbaar. "Dit is precies waar onze aanpak het beste tot zijn recht komt," zegt Kahlfeld. Het AI-model kan niet alleen voorspellingen doen, maar ook de onzekerheid ervan inschatten. Vooral met kleine datasets is dit cruciaal om tot betere recepten te komen. "Hierdoor kunnen we een duidelijk pad

vinden door de complexe parameterruimte en het aantal benodigde proeven aanzienlijk verminderen," vat Kahlfeld samen.

VERHOUDING VAN VELE PARAMETERS BESLISSEND

De chemicus Julian Krischel wist precies wat de nieuwe formulering moest bereiken. De korrels moesten veel CO₂ maar mag niet te poreus zijn. Adsorptiecapaciteit, stabiliteit en zweleigenschappen moesten daarom in de juiste balans zijn.

De AI gaf receptsuggesties die Krischel en zijn team testten in het laboratorium. Kahlfeld voerde de laboratoriumresultaten terug naar de AI zodat deze vervolgens nog betere receptvoorstellen kon genereren. In de tweede iteratie stelde de AI twee nieuwe formules voor waarvan het model voorspelde dat ze zeer goed zouden presteren op verschillende gebieden. Krischel zag hier nog meer potentieel en combineerde de twee formuleringen snel. Zijn nieuwe formulering bleek een compleet succes. "Na slechts twee iteraties van het experiment hadden we een formulering

osfeer worden verwijderd om de doelstelling van 1,5 graad te halen.

Bron: PIK: Potsdam Instituut voor Klimaatonderzoek



Het eindproduct heeft een grootte van ongeveer 0,3 tot 0,8 millimeter en een groot vermogen om CO₂ op te nemen, en vast te houden. Het team heeft ongeveer een jaar lang elke week een nieuwe batch voorbereid en heeft nu alle vereisten perfect geïmplementeerd.

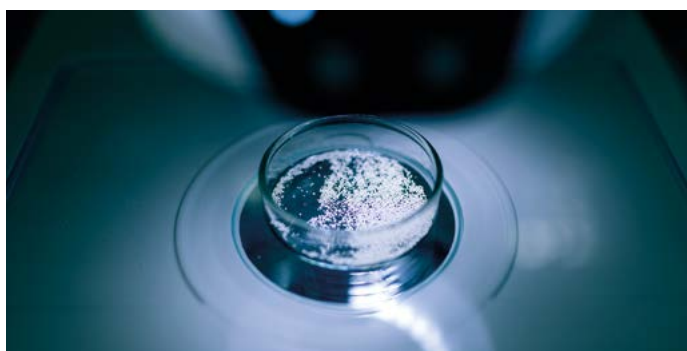
gevonden die aan al onze verwachtingen voldeed," zegt Krischel. Dit is een uitstekend voorbeeld van hoe de sleutel tot succes ligt in de combinatie van AI-denkkracht en domeinkennis.

INDRUKWEKKEND RESULTAAT

Het resultaat is indrukwekkend: De nieuwe ionenwisselaars kunnen twee keer zoveel CO₂ als de eerder gebruikte. Hun kinetische eigenschappen ("absorptiesnelheid") zijn toegenomen. Dit heeft een invloed op hun algemene prestaties - ze behoren tot de beste in hun klasse.

Het team had slechts tien maanden nodig voor dit hele proces. De eerste stap is dus voltooid. Nu is het tijd voor productie. "Het is altijd een spannend moment als we van het lab naar de fabriek gaan. We zijn blij dat we kunnen rekenen op de expertise en ervaring van onze collega's in de fabriek," zegt Krischel. De nieuwe ionenwisselaar

zou vanaf 2026 beschikbaar moeten zijn. Tegen die tijd kunnen de kleine parels aan de hoge verwachtingen voldoen en hun rol spelen bij het oplossen van het grote probleem van de opwarming van de aarde in de directe luchtafvanginstallaties (zie ook het interview hiernaast).



Als u geïnteresseerd bent in AI-ondersteuning voor uw R&D-project, neem dan contact op met Hanna Kahlfeld of het "IT Analytics & AI - Procurement & R&D Analytics"-team!

**De gemiddelde Europeaan produceert ongeveer
7.000 ton CO₂ per jaar.**



"WE WILLEN HET VERSCHIL MAKEN"

De onderzoeksmanager voor Direct Air Capture **Julian Krischel** vertelt in een interview met Xpress over de laatste stap: de nieuwe formule uit het lab halen en in productie nemen. Want alleen als de nieuwe Lewatit® voor de CO₂-filtratie ook schaalbaar is, opent zich een belangrijke nieuwe toekomstige markt voor LANXESS.

Tussen twee afspraken met de voormannen door naar het lab, de laatste feedback van klanten bespreken of de laatste metingen controleren – voor Julian Krischel, hoofd Innovatieve Productontwikkeling in de LPT business unit, is dit al ongeveer een jaar onderdeel van het dagelijks leven. Hij en een klein team werken keihard om de nieuw ontwikkelde Lewatit® om een doorbraak te bereiken: Het doel is dat het CO₂ uit de buitenlucht – permanent, efficiënt en schaalbaar. Zijn kantoor in het traditionele Q18-gebouw op Chempark Leverkusen en de laboratoriumruimte voor zijn team liggen slechts een paar meter uit elkaar. "Op die manier kan ik heel dichtbij blijven – zelfs als de agenda vol is," zegt hij.

Hij beschouwt het als een groot voorrecht dat de drie onderzoekers zich volledig op één onderwerp kunnen concentreren – en als een grote verantwoordelijkheid om de ter beschikking gestelde middelen verstandig te gebruiken. "Natuurlijk voelen we ons verplicht om zo snel mogelijk resultaten te leveren," zegt hij. "Gelukkig zijn we daar tot nu toe heel goed in geslaagd – dankzij de geweldige steun die we hebben gekregen van Marketing,

Operations, onze AI-experts en ook van het BU-management." Nieuwe monsters van Lewatit® Aeropure arriveerde vanuit de fabriek – elke keer weer een moment vol opwinding en verwachting voor het team.

Meneer Krischel, hoe is de schaal van de nieuwe Lewatit® in het bedrijf?

Julian Krischel: Op dit moment vinden de eerste operationele tests plaats. Natuurlijk hebben we bij de ontwikkeling altijd rekening gehouden met de operationele omstandigheden, maar de zogenaamde "opschaling" brengt zijn eigen unieke uitdagingen met zich mee. In plaats van de ketels van drie liter waarin we tot nu toe hier in het laboratorium produceerden, moet het proces nu worden overgebracht naar productie-installaties met een capaciteit van meer dan tien kubieke meter. De eerste resultaten zijn veelbelovend en daarom hebben we er alle vertrouwen in dat alles volgens plan zal verlopen.

De nieuwe technologie staat nog in de kinderschoenen.

Hoe groot is het marktpotentieel?

Enorm. De politieke randvoorwaarden, zoals de CO₂-certificaathandel stimuleren de vraag naar nieuwe airconditioningstechnologieën. We zien een toekomstige markt – vooral in directe luchtafvoersystemen – die nog maar net in opkomst is. En we willen vanaf het begin helpen deze markt vorm te geven. Onze meer dan 80 jaar ervaring met ionenwisselaars is hier natuurlijk een echt voordeel – we hebben al een schat aan expertise van meer dan 170 producten om uit te putten. In veel markten worden onze producten beschouwd als de benchmark – dat opent deuren.

Hoe belangrijk is de samenwerking met voor onze klant?

Het staat centraal – en is het uitgangspunt voor elke nieuwe ontwikkeling. Dit komt omdat elk systeem technisch net iets anders werkt of zijn eigen specifieke eisen heeft vanwege de locatie en de bijbehorende externe omstandigheden zoals temperatuur of vochtigheid. Capaciteit, duurzaamheid, snelheid – samen met onze klant bepalen we alle

parameters tot in het kleinste detail en vervolgens laten we ons product uitgebreid testen door de klant. Ons doel is om een flexibel basismateriaal te ontwikkelen dat met minimale inspanning kan worden aangepast aan verschillende toepassingsscenario's.

Iedereen die zich zo lang in een onderwerp verdiept: Wat drijft jou persoonlijk?

De kans om echt een verschil te maken met onderzoek. Onze technologie maakt het mogelijk, CO₂ permanent uit de lucht – een belangrijke hefboom voor een beter klimaat. Het product zelf is ook duurzaam: hoewel het in de juiste cycli geregeerd moet worden, zijn onze ionenwisselaars efficiënt over een zeer lange periode. Schoone lucht en schoon water zijn niet vanzelfsprekend – ze zijn essentieel voor onze levenskwaliteit. Hieraan bijdragen is gewoon een geweldig gevoel.

KLEUR BEKENNEN — SAMEN DUURZAAM

Twee chemische bedrijven, één doel: ze willen de verf- en coatingsindustrie duurzamer maken. **LANXESS en Evonik** laten zien hoe kleurformuleringen met een lagere emissie kunnen worden bereikt. In het midden staan Scopeblue® IJzeroxidepigmenten van de IPG Business Unit en biogebaseerde additieven van Evonik – een combinatie die milieubewustzijn en technische prestaties perfect verenigt.

SECTOR ONDER DRUK

De verf- en coatingsindustrie staat voor een belangrijke uitdaging: de uitstoot bij productie en toepassing aanzienlijk verminderen. Steeds meer fabrikanten stellen zich ten doel om formuleren te ontwikkelen die minder schadelijke stoffen produceren. CO₂-voetafdruk. De sleutel ligt vooral bij de leveranciers van grondstoffen. Grondstoffen zijn namelijk verantwoordelijk voor meer dan 80 procent van de emissies die gedurende de hele levenscyclus van decoratieve verven en coatings worden gegenereerd.

Twee Europese chemische bedrijven met een pioniersrol op het gebied van "duurzame productoplossingen" laten zien dat vooruitgang mogelijk is: LANXESS en Evonik. Tijdens een gezamenlijk webinar met ongeveer 200 vertegenwoordigers uit de industrie lieten ze zien welke bijdrage nieuwe productoplossingen kunnen leveren als ze samen worden gebruikt. Bijvoorbeeld de combinatie van Bayferrox® Scopeblue ijzeroxidepigmenten en biogebaseerde oppervlakteactieve stoffen van het pigmentpastamerk Tego, die meer dan 40 procent CO₂ en dit alles met dezelfde hoge kleurkwaliteit en functionaliteit.



BLIK OP DE **TOEKOMST**

De twee bedrijven leverden tegelijkertijd het bewijs: Een standaardformulering werd vergeleken met een pigmentpasta die was geproduceerd met de twee nieuwe "groene" producten. De koolstofvoetafdruk van het product (PCF) werd bepaald op basis van een gecertificeerde berekeningsmethode. "Onze gele pigmentlijn Bayferrox® Scopeblue dankzij eco-efficiëntere grondstoffen tot 35 procent minder CO₂-voetafdruk dan gewone producttypes," legt Stephan Spiegelhauer uit, hoofd van het Global Competence Centre Paints & Coatings in de IPG Business Unit. Evonik vult de pigmenten aan met volledig biogebaseerde oppervlakte-actieve stoffen die gebaseerd zijn op fermentatie en gemaakt zijn van 100 procent hernieuwbare grondstoffen. "Op

deze manier helpen we onze klanten om hun klimaatdoelstellingen te halen en zich in de markt te positioneren met duurzame oplossingen. Tegelijkertijd laten we zien welke bijdrage de productlijnen samen leveren en hoe Europese bedrijven de ontwikkeling van duurzamere oplossingen stimuleren", benadrukt Christoph Schmidt, hoofd Markt- & Klantencommunicatie bij IPG.

IPG plant momenteel soortgelijke samenwerkingen met andere fabrikanten van vulstoffen en bindmiddelen. Schmidt: "Zulke samenwerkingsverbanden in de waardeketen kunnen ons extra aandacht van klanten geven bij het op de markt brengen van onze producten."



MENSEN & TEAMWERK

SILO'S
VERBINDEN
MARKTEN
VEROVEREN



Onze marketing- en verkoopcollega's wereldwijd krijgen in de ComEx-Academy een kennisboost. Al na de eerste sessie in de regio Amerika is duidelijk: de BU-overschrijdende werkteams bruisen van energie en daadkracht en ontwikkelen nieuwe oplossingen voor de klanten. Sommige projecten worden al geïmplementeerd.

In het thuisland van LANXESS nadert het derde jaar van recessie zijn einde en de vooruitzichten zijn niet rooskleurig. "We leven in een volatiele wereld. We moeten dat accepteren en ons aanpassen", zegt CEO Matthias Zachert. "Wat we nu nodig hebben is moedige actie," voegt hij eraan toe. Volgens hem hebben we de juiste middelen hiervoor in handen: We weten wat we moeten doen. Zachert benadrukt drie belangrijke punten: volledige concentratie op de klant, het stimuleren van economisch veelbelovende innovaties en het implementeren van de eerste bevindingen en maatregelen van het Excellence-programma. Dit zijn allemaal taken die alleen kunnen slagen als we ze samen aanpakken: "Overwin BU- en GF-grenzen! De focus ligt niet op de microkosmos van je eigen divisie, maar op de vooruitgang van

de hele Groep. De toekomst is van ONE LANXESS."

Met dit in gedachten heeft het Commercial Excellence initiatief zich gericht op klanten en de Academy gelanceerd. In de VS hebben al zo'n 90 marketing- en salesmanagers uit de regio Noord- en Zuid-Amerika deelgenomen. De reacties waren enthousiast. "Het was geen training, het was meer een 'transformatie'," zei een deelnemer enthousiast. Een ander zag het als een vertrek naar een compleet nieuwe mindset.

UITSTEKEND PROJECT

Zo klinkt het als Regional Sales Manager Jefferson Goncalves, BU PLA, vertelt over zijn groeiproject. Hij presenteerde het aan zijn cross-BU team tijdens de Academy training. Tot nu toe verkocht de BU PLA de



weekmaker Adimoll® alleen voor de industrie. "Maar ik realiseerde me al lang dat het ook heel goed zou passen in de consumentenmarkt. Het zou gebruikt kunnen worden in zonnebrandcrèmes, huidverzorgingsproducten, kleurcosmetica, nagellakken en haar- en lichaamsverzorgingsproducten."

Er is echter geen tekort aan weekmakers in deze markt. Goncalves benadrukt echter het duurzaamheidsaspect van haar emolliënt: "Het heeft een zeer goede biocompatibiliteit en oplosbaarheid, onze molecule kan siliconen vervangen, is gemakkelijk biologisch afbreekbaar en voldoet zelfs aan

REACH." Met een eenvoudig te implementeren zuiveringsproces wordt aan alle normen van de cosmetica- en farmaceutische industrie voldaan.

GEWELDIG PRODUCT – NIEUWE CHEMIE

Het hele PLA-team droeg deze kennis al zo'n twee jaar met zich mee. Het probleem was echter dat de verkopers en distributeurs van PLA gespecialiseerd waren in de industrie en niet in de consumentenmarkt. Zijn ComEx Academy-teamlid Kent McDaniel, Head of Sales Intermediates, BU F&F, zag onmiddellijk het potentieel. "Dit is een geweldig product met een chemie die precies in ons portfolio past. We hebben contacten in de consumentenmarkt en waren meteen onder de indruk." Het team plant nu de volgende stappen.

NAUWKEURIGE MARKTANALYSE

Tot nu toe hebben ze de markten nauwkeurig geanalyseerd en met distributeurs en klanten gesproken. "In al deze gesprekken vergelijken we onze eerdere beoordelingen", zegt Kent McDaniel. Zo zijn de business units (BU's) van plan om Adimoll® in Brazilië op de markt te brengen. "Daar wordt veel gewerkt met deze weekmaker, dibutyladipaat. Dat zou onze introductie vergemakkelijken. Ook Mexico voldoet aan deze criteria." In de VS daarentegen is de markt zeer volwassen. Misschien is er wel interesse, maar ze zien slechts weinig nieuwe marktintroducties. De overstap zou voor de industrie daar groter zijn. "We moeten hier nog meer onderzoek doen om te zien of er voldoende bereidheid is en of de consumenten de voorkeur geven aan siliconenvrije weekmakers en meer waarde hechten aan duurzaamheid." Het is duidelijk dat de VS ook in de belangstelling staat vanwege het marktpotentieel. Er is al goed

TEGENSLAGEN BENUTTEN

Paul G. Stoltz heeft op basis van vele studies een concept ontwikkeld over hoe we weerstanden succesvol kunnen overwinnen en erdoor kunnen groeien.



Al 40 jaar houdt hij zich met passie bezig met de vraag waarom sommige mensen groeien in het aangezicht van de uitdagingen van het leven, anderen op een gegeven moment opgeven en weer anderen bij de geringste uitdaging meteen capituleren. Hij heeft honderden studies uitgevoerd over het onderwerp "tegenspoed" aan gerenommeerde universiteiten en heeft uiteindelijk een concept ontwikkeld over hoe ieder van ons zijn vermogen om te groeien in het aangezicht van tegenslagen in het leven kan vergroten. "Het verhogen van dit vermogen met slechts 15 procent heeft een beslissende invloed op het succes van een heel bedrijf," zei Stoltz tijdens zijn coachingsessie voor ongeveer 30 marketing- en salescollega's in Keulen.

Degenen die zijn concept consequent nastreven, ontwikkelen de doorslaggevende eigenschappen die Stoltz samenvat in het kunstmatige woord "GRIT". De afzonderlijke letters staan voor "Groei", "Veerkracht", "Instinct" en "Vastberadenheid". Je kunt

niet alleen tegenslag overwinnen, je kunt er zelfs munt uit slaan.

Stoltz neemt zijn publiek bij de hand en laat zien wat ze moeten doen in moeilijke situaties. Met de **CORE**-Door vragen te stellen kan een situatie geanalyseerd en dus beheersbaar gemaakt worden:

Controle: Welke feiten van de situatie kunnen we mogelijk beïnvloeden?

Eigendom: Waar en hoe kunnen we te werk gaan om het snelst mogelijke effect te bereiken?

Bereik: Wat kunnen we doen om de potentiële nadelen te minimaliseren en de voordelen te maximaliseren?

Uithoudingsvermogen: Hoe kunnen we dit alles zo snel mogelijk achter ons laten?

Stoltz heeft ook speciale hulpmiddelen voor managers ontwikkeld. Vooral in economisch zeer uitdagende situaties helpen deze tools om **LEIDEN**-Vraag de teamleider om zijn team van passiviteit naar actie te bewegen. Allereerst werkt hij samen met het team de feiten uit. Dit alleen schept duidelijkheid. De heldere kijk met behulp van de vragen leidt tot de ontdekking van nieuwe groeigebieden - precies die gebieden die voortkomen uit deze specifieke situatie. Dit creëert onverwachte mogelijkheden die kunnen leiden tot een groter economisch succes dan denkbaar was voordat de situatie zich voordeed.



In de live seminars de kennis wordt verdiept. De BU-overschrijdende Team met Kent McDaniel, Isis Filippi, Jose Daniel Gomez en Jefferson Goncalves (laatste foto, van links naar rechts) heeft een veelbelovend nieuw groeiproject ontwikkeld.

nieuws: voor de VS en dus voor de FDA is alleen een interne conformiteitsvalidatie vereist. Er is ook al een distributeur gevonden die het product wil aannemen en goede contacten heeft met de relevante klanten. "US Chemicals is een middelgrote distributeur en daardoor zeer wendbaar en flexibel," zegt Kent McDaniel.

Het team benadert het project met enthousiasme. Ze hebben ook hun zinnen gezet op Europa en Azië. "In Europa en Duitsland werken we samen met Beiersdorf. Als zij de autorisatie indienen en wij die krijgen, zou dat natuurlijk perfect zijn," zegt Goncalves.

ANDERE BU'S VOLGEN

Het gemengde team ziet grote mogelijkheden voor de toekomst in samenwerking. Na het initiatief van Goncalves bleek echter dat LAB ongeveer 20 producten heeft die geschikt zouden kunnen zijn voor de consumentenmarkt. "Negen daarvan kunnen direct op de markt worden gebracht," zegt Goncalves. Sommige producten zijn bestemd voor de vliegtuigindustrie. "De eisen zijn daar extreem hoog. Daarom is de overgang naar de consumentenmarkt relatief eenvoudig," legt Goncalves uit. Zelf moest hij lachen toen hij één product pitchte, terwijl LAB uiteindelijk zoveel producten in de pijplijn had. Maar Goncalves was de pionier, hij bracht de bal aan het rollen. "Zonder hem was het ons niet gelukt," zegt McDaniel. "We voelden in onze teams en coaching dat dit een echte doorbraak voor ons was. De samenwerking tussen de BU's biedt ons zoveel nieuwe zakelijke ideeën. De kennis die we nu delen helpt ons ook op heel andere gebieden. Het was echt een zeer motiverende ervaring."

KENNIS-BOOSTER COMEX-ACADEMY

De Academy begint met e-learningssessies voor de marketing- en verkoopteams. Daarna volgt een tweedaags live seminar. Hier wordt het geleerde niet alleen verdiept, maar ook geflankeerd door coachingssessies van Paul Stoltz (zie infokader). Hij geeft collega's de mentale tools die ze nodig hebben om kansen en mogelijkheden voor LANXESS te ontdekken, vooral in de moeilijke economische situatie. Tijdens deze twee dagen ontwikkelen de deelnemers intrinsiek gemotiveerde groeiprojecten uit vier kerngebieden in BU-overschrijdende teams. De volgende 90 dagen zijn echt opwindend: de teams zetten hun projecten voort, passen hun nieuw verworven kennis toe en krijgen regelmatig ondersteuning van business coaches. Aan het eind presenteren ze hun projecten aan het Operationeel Comité, dat beslist over de volgende stappen.

Sommige van deze groeiprojecten in de VS zijn al baanbrekend gebleken voor LANXESS. Rob Castaneda, Marketing Manager BU MPP uit Pittsburgh, zegt bijvoorbeeld: "De Academy heeft nieuwe mogelijkheden voor ons geopend. We weten nu hoe we onze gezamenlijke klanten efficiënter en voor alle partijen winstgevender kunnen adviseren met onze collega's uit PLA. We hebben ook een ontmoeting gehad met een van onze gezamenlijke klanten. Deze cross-BU samenwerking zal LANXESS als geheel naar een nieuw niveau tillen."

IDEEËNSTORM

Er zijn zoveel nieuwe projecten voortgekomen uit deze BU-overschrijdende teams in de regio Noord- en Zuid-Amerika dat er ruimte is voor deze projecten op 150 nauwgezet geschreven pagina's. Het werd bijvoorbeeld duidelijk dat er industriesegmenten zijn die door verschillende BU's worden bediend. Wat tot nu toe echter ontbrak, was een klantgerichte aanpak onder het motto "One LANXESS". Een project dat bijvoorbeeld voortkwam uit de Academy is

gericht op het energiesegment (olie- en gasindustrie) in de Noord-Amerikaanse markt. In deze sector worden zowel boor- en completietoepassingen als smeermiddelen van de verschillende BU's gebruikt. In het project richten de deelnemers zich op kennisoverdracht tussen de business units MPP, PLA, LAB en All om groeikansen aan te boren.

Voor deze kennisoverdracht wisselen de BU's informatie uit over wie hun belangrijkste klanten zijn en definiëren ze gemeenschappelijke doelklanten. Wat zijn de behoeften van de klant? En welk cross-business of cross-divisie productportfolio kan LANXESS klanten in het energiesegment bieden? Uiteindelijk moet elke verkoopcollega weten wat de andere BU's aanbieden en doen.

"Zulke praktijkvoorbeelden maken wat je leert een tweede natuur", zegt Rolf Haselhorst, die de leiding heeft over het ComEx Academy-project. Dit omvat het gebruik van de tools en het samenwerken met collega's van andere BU's, maar ook het trainen van een nieuwe mindset.

NIEUWSGIERIG?

Werk je in de marketing of sales en wil je je kennis een boost geven in de ComEx Academy? Solliciteer dan per e-mail. Sollicitanten worden gezamenlijk voorgedragen door ComEx en de BU's: ComEx-Academy@lanxess.com

WANNEER MACHINES FLUISTEREN ...

... luister naar onze experts! Hoe LANXESS AI-gebaseerd onderhoud gebruikt om stilstand van fabrieken te voorkomen, miljoenen te besparen en haar activiteiten nog digitaler te maken.

Soms is het slechts een kleine drukdaling in het smeeroliesysteem, een lichte stijging van het toerental van de ventilator of een onopvallende temperatuurstijging op een lager van de pomp. Afwijkingen van het normale gedrag van de signalen die nauwelijks merkbaar zijn, maar die veel kunnen betekenen. Bastian Höfer, hoofd Predictive Maintenance, en zijn team in de Group Function PTSE hebben geleerd om precies deze "fluisterende geluiden" te horen. Met AI-ondersteunde software, moderne sensortechnologie en diep inzicht in de machine- en procesgegevens detecteren ze problemen nog voordat ze zich voordoen. Na ongeveer een jaar uitrollen is het duidelijk dat dit vroege luisteren zijn vruchten afwerpt.

Mijnheer Höfer, LANXESS is momenteel bezig met het uitrollen van een tool voor voorspellend onderhoud. Waar staan we op dit moment?

Bastian Höfer: Ongeveer een derde van alle bijzonder kritische fabriekscomponenten is nu aangesloten op ons monitoringsysteem – ongeveer 100 objecten in alle business units en bijna alle regio's. We richten ons momenteel op grote roterende machines zoals centrifuges, compressoren en roerders, omdat schade snel erg duur kan worden. Op dit moment ontdekken we gemiddeld één nieuw probleem per week – en de trend stijgt.

Wat heb je tot nu toe kunnen bereiken?

Bastian Höfer: Veel: we hebben al zo'n 40 potentiële verliezen op tijd ontdekt. Zonder onze analyses zouden veel van deze verliezen pas zijn opgemerkt toen ze al ernstige gevolgen hadden. Van lagerschade en lekkages tot geblokkeerde



BASTIAN HÖFER

kabels of defecte sensoren, alles werd meegenomen. En juist deze diversiteit toont de kracht van het systeem: het herkent niet alleen individuele foutpatronen, maar werkt ook als een fijnmazig bewakingsnetwerk. In totaal hebben we het nu over besparingen in de orde van zeven cijfers – om nog maar te zwijgen van vermeden leveringsfouten en geïrriteerde klanten.

Hoe werkt de bewaking precies?

Bastian Höfer: Allereerst: niets werkt zonder een robuuste softwareomgeving en een betrouwbare gegevensinfrastructuur. Beide worden geleverd door onze collega's van GF IT, met wie we nauw samenwerken. Onze tool analyseert vervolgens de interactie van de waarden voor bijvoorbeeld stroom, druk, temperatuur en trillingen uit ons centrale gegevensarchief (AVEVA PI) en leert zo als het ware het "normale gedrag" van een machine kennen. Als de waarden hiervan afwijken, slaat het systeem alarm en laat het ons precies zien welke signalen de afwijking hebben veroorzaakt. Dan begint het echte teamwerk: we controleren de gegevens, bespreken ze met onze experts in de fabrieken en beslissen samen of en welke maatregelen nodig zijn. Het belangrijkste hierbij is dat de AI geen beslissingen neemt. Hij geeft indicaties. De expertise van

onze medewerkers blijft de maatstaf.

Ziet u na de uitrol nog verdere mogelijkheden?

Bastian Höfer: Absoluut! We onderzoeken momenteel verschillende toepassingen. Eén focus ligt op het bewaken van regelkleppen. Ze komen in grote aantallen voor in onze systemen en de software die hiervoor ontworpen is, kan niet alleen fouttypes herkennen, maar zelfs de verwachte resterende levensduur berekenen. Hierdoor kunnen we onnodige klepinspecties en ongeplande stilstand in de toekomst voorkomen. De bewaking van condenspotten is ook een zeer schaalbare toepassing. Als een condenspot defect is, kan er wekenlang ongemerkt stoom ontsnappen - wat leidt tot aanzienlijk energieverlies. Dankzij continue bewaking herkennen we dergelijke defecten in een vroeg stadium. De investering is meestal binnen enkele maanden terugverdiend. Tegelijkertijd leveren we een merkbare bijdrage aan energie-efficiëntie en dus aan meer duurzaamheid.

Zijn onze systemen hier al digitaal genoeg voor?

Bastian Höfer: In veel gevallen wel. We hebben nu toegang tot gegevens van ongeveer 600.000 sensoren in het centrale archief - een uitstekende basis. Voor sommige speciale toepassingen moeten we echter extra sensoren installeren om nog transparanter te worden. Hiervoor gebruiken we moderne, draadloze technologie die eenvoudig kan worden geïntegreerd – zonder grote ingrepen en hoge kosten. Elke extra sensor breidt het netwerk uit en versterkt het tegelijkertijd: we krijgen niet alleen toegang tot de gegevens die relevant zijn voor monitoring, maar we geven ook een krachtige impuls aan de digitalisering in productie en onderhoud.

Wat is voorspellend onderhoud?

- **Voorspellend onderhoud** betekent dat onderhoud niet langer met vaste tussenpozen wordt uitgevoerd, maar precies op het moment dat de machine aangeeft dat het nodig is.
- Bovendien **analyseert een AI ondersteunde tool** continu proces- en machinegegevens. Als deze waarden afwijken van het normale bedrijfsgedrag, detecteert het systeem potentiële problemen in een vroeg stadium en geeft het een waarschuwing.
- **De voordelen:** Storingen worden voorkomen, reparaties kunnen worden gepland en de kosten voor stilstand en onnodig onderhoud worden aanzienlijk verlaagd.



VAN CLOUDS & WORKFLOWS

DE BESTE HACKS

BERICHTEN PLANNEN

Je kunt chats en kanaalberichten plannen voor een latere datum. Dit maakt het makkelijker om je eigen communicatie te plannen, bijvoorbeeld voor projectlanceringen, herinneringen of follow-ups.

ZO WERKT HET: Klik in het bericht in een chatroom op de knop **Plusteken** en dan naar **"Plan bericht"**. De datum en tijd kunnen dan worden geselecteerd. In de chat kan dit worden gedaan door met de rechtermuisknop te klikken op de "Zend-knop".



STEL PRIORITEITEN!

ALS JE STATUS IS INGESTELD OP "NIET STOREN", KUNNEN ALLEEN PRIORITAIRE CONTACTEN JE BE-REIKEN. BERICHTEN EN OPROEPEN VERSCHIJNEN NIET – JE KUNT JE CONCENTREREN OP JE WERK.

**INSTELLINGEN → GEGEVENSBE-
SCHERMING → NIET STOREN → BE-
HEER PRIORITAIRE CONTACTEN**

DEKTOP- APP OF BROWSER?

**Via de instellingen in
Teams**

(Instellingen →
Bestanden en links →
Word-, PowerPoint- en
Excel-bestanden altijd
openen in ...)
kun je aangeven of be-
standen standaard in de
browser of in de betref-
fende Office
toepassing worden
geopend. Voor iedereen
die liever lokaal met
Word, Excel of Power-
Point werkt.

Microsoft 365 is al lang een integraal onderdeel van ons dagelijks werkleven. Maar veel praktische functies van blijven vaak ongebruikt, terwijl ze ons werk veel gemakkelijker kunnen maken. Onze MyWorkplace-community heeft daarom de slimste tips verzameld. Of het nu gaat om snelle coördinatie in het teamChatten, samenwerken aan documenten in SharePoint of persoonlijke bestandsopslag in OneDrive: er zijn overal functies die ons tijd besparen en samenwerking vereenvoudigen.

VOOR TEAMS ... ➔



WAAR WAS HET DOCUMENT OOK ALWEER ...?

Open de zoekfunctie met CTRL + F en voer een term in.

Selecteer de filter "Heeft bijlage":
Alleen berichten met bestandsbijlagen worden weergegeven. Werkt in chatrooms en chats.

.....

SLIM ZOEKEN

Het centrale zoekveld in de grijze kopbalk heeft een paar extra's in petto:

Door een "/" in te voeren

wordt er een snelmenu geopend. Hiermee kun je bijvoorbeeld direct naar een chat of kanaal gaan of je eigen status aanpassen.

Over "/Chat"

kun je snel een bericht sturen zonder de huidige toepassing te verlaten. Frequentie contacten worden direct voorgesteld.

AANWEZIG ALS EEN PRO

Met PowerPoint Live! De functie is vooral handig voor vergaderingen met een internationaal publiek of als je dia's in de gaten wilt houden en tegelijkertijd wilt chatten.

- Je kunt je dia's, notities en chat tegelijkertijd bekijken.
- Deelnemers kunnen de dia's in verschillende talen laten vertalen en ook zelfstandig door de presentatie navigeren.

Zo werkt het: Klik op "Delen" in de vergadering en selecteer vervolgens "PowerPoint Live".



... EN ONEDRIVE/SHAREPOINT

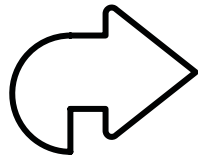
SLIM BESTANDSBEHEER

→ **ONEDRIVE:**

uw persoonlijke opslag; u beslist wat u deelt.

→ **SHAREPOINT:**

de gedeelde cloudopslag voor teams en projecten.



DELEN MET CONTROLE



In plaats van bijlagen per e-mail te sturen naar, kun je documenten delen via OneDrive of SharePoint.

Jij beslist: Wie mag wat zien, bewerken of downloaden? Autorisaties kunnen op elk moment worden ingetrokken of een vervaldatum krijgen. (Dit is hoe je het doet: Klik op het document, klik op de pijl "share", enter de naam of de groep waarmee je wil delen, stel de autorisatie in, kopier eventueel de link en klik op verzenden.



Deel map = alles hieronder!

Attentie: Als je een volledige map deelt, hebben de bevoegde gebruikers ook toegang tot alle submappen en bestanden in die map. Selecteer bewust het niveau.



Gedeelde bestanden in één oogopslag:

In OneDrive op het web is er de weergave "Gedeeld": Daar kun je zien wat met jou is gedeeld en wat je zelf hebt gedeeld. Zo kun je op altijd het overzicht bewaren.

VROEGER WAS ALLES BETER?

Ga dan gewoon terug naar een vorige versie van je bestand. Deze worden automatisch opgeslagen in de cloud in Word.

Zo roep je ze op:

Klik op Bestand linksboven in het document → Informatie over → Versies beheren → Versiegeschiedenis. Een lijst met alle opgeslagen versies wordt geopend

ALLES IS MET ELKAAR VERBONDEN

Gebruik "Koppeling toevoegen aan OneDrive" om documentbibliotheken of mappen van SharePoint te integreren in je bestandsverkenner. Hierdoor kunt u gewoon doorwerken – wijzigingen worden automatisch gesynchroniseerd.

ALTIJD KLAAR

Naast de klok in de onderste balk vind je het kleine OneDrive wolkje.

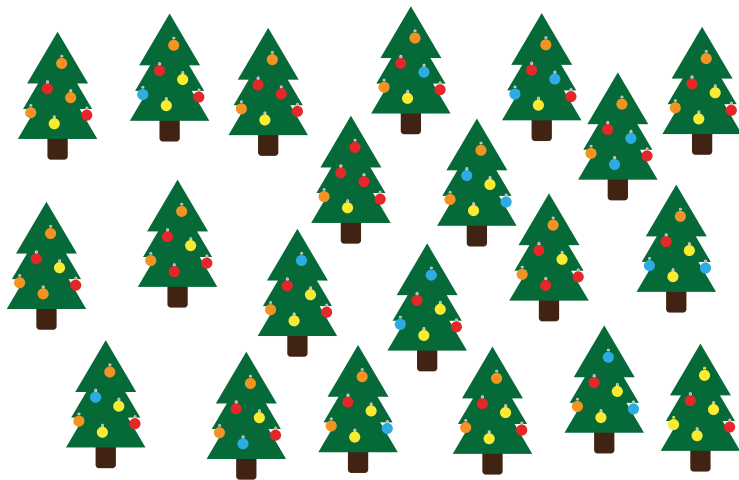
Eén klik → "Online tonen" opent onmiddellijk je OneDrive in de browser. De snelste weg naar je bestanden!

MEER TIPS OVER M365 zal tot Kerstmis elke dag beschikbaar zijn in de **"Holiday Calendar"**. Je vindt dit automatisch in het app-overzicht in de linkerkolom van de startpagina in MS Teams. Vervolgens zie je de gebundelde kennis in de MyWorkplace community.

PUZZEL EN WIN!

1. WAAR ZIJN DE TWEELINGBOMEN?

Twee van de naaldbomen zijn volledig identiek: maar welke?



2. DE NIEUWSTE LEWATIT® BINDT ...

- a. ... Zout?
- b. ... CO₂?
- c. ... Suiker?

3. FOUTENZOEKER

In de afbeelding hieronder zitten vijf verschillen verborgen. Maar waar?



LANXESS BETEKENT ...

► Lancer: de moeite waard

Vereerd: Henry Ophardt, Associate Scientist, BU MPP, Wilmington (VS), ontving de prestigieuze Early Career Microbiologist Award. De prijs is een erkenning voor wetenschappers die nieuw zijn in de persoonlijke verzorgingsindustrie en die de microbiologie vooruit helpen met innovatieve ideeën. "Deze prijs is een grote eer voor mij. Maar ik was er altijd van overtuigd dat ik met hard werken een verschil kon maken," zegt Ophardt. Zijn belangrijkste bijdragen waren de oprichting van een microbiologisch laboratorium voor persoonlijke verzorging, de verdere ontwikkeling van challenge studies en de verbetering van veiligheids- en trainingsprotocollen.

► Succes: geleerd in het spel

Uit de kamer – in de puzzelpret: Het nieuwe ontsnappingsspel draait helemaal om cyberveiligheid. Twee scenario's – in de LANXESS Tower of in een productiebedrijf – combineer puzzelplezier met praktische tips over hoe jezelf te beschermen tegen cyber aanvallen. Het doel: hiaten in de beveiliging ontdekken, bedreigingen herkennen en de code kraken. De training is ontwikkeld door de teams "Production Supporting Solutions" en "Training and Learning Solutions". "Cyberbeveiliging is teamwerk – elke maatregel telt", zegt Kirk Habel, hoofd van het POLARIS cyberbeveiligingsprogramma bij GF IT.

DOE MEE

Het toetsenbord schoonmaken? Sneeuw of bladeren van de voorruit verwijderen? Dat is wat de Electric Air Duster doet. Als je hem wilt winnen, stuur dan de **Antwoord van vraag 2** op xpress@lanxess.com.



Werknemers van LANXESS en haar dochterondernemingen (behalve Corporate Communications) komen in aanmerking voor deelname. Deelnemers mogen slechts eenmaal deelnemen. Juridisch verhaal is uitgesloten. De oplossing volgt in de volgende Xpress. Winnaars van de quiz in de Xpress 03.2025 is **Heike Merkel**, Duitsland. De juiste oplossing voor de 2e vraag was antwoord b.



KWALITEIT WERKEN.

WANNEER VLAMMEN UITSLAAN

Gezellig, knus, een winterdroom – voor velen is het haardvuur in het koude seizoen een vast onderdeel van de inrichting van de woonkamer. Maar wie het vuur niet op de juiste manier aansteekt en vervolgens de vlammen plotseling de vloerbedekking of muren aantasten, leeft gevaarlijk. Want het is bijna nooit de hitte die zo snel tot een ramp voor mensen leidt, maar de giftige stoffen die vrijkomen uit de gebruikte materialen. Daarom doet iedereen er goed aan om het vlamvertragende middel Disflamoll® van de Business Unit PLA in zijn kunststofbekleding te verwerken, omdat dit de vrijgave van gevaarlijke additieven uit de polymeren vermindert. Dat is niet alleen goed voor de gezondheid, maar beschermt ook het milieu.