

REVISTA PARA FUNCIONÁRIOS



## **Ouse mais**

É possível manter a boa forma mental. Nossos especialistas dão as melhores dicas de treinamento.

**PÁGINA 12**

## **Pensando com mais potência**

A IA está mudando nossas vidas - muitas coisas são mais rápidas e alcançam melhores resultados.

**PÁGINA 14**

# **SOMENTE AQUELES QUE AGEM DECOLAM!**

**Comece sem se distrair com más notícias. Essa é uma força que muitos colegas demonstram diariamente. Conversamos conversamos com alguns deles. PÁGINA 6**

DA EMPRESA

# MANTENHA-SE CONFIANTE!



## PREZADOS COLEGAS

A situação econômica continua desafiadora, mas mesmo assim precisamos tirar o melhor proveito dela. Muitos de vocês mostram como fazer isso todos os dias. Vocês perseguem seus objetivos e não deixam que sua confiança seja abalada. Isso é contagiante.

Por isso, nesta edição, apresentamos colegas que trabalham de forma inspiradora em suas áreas. Assim como os protagonistas da nossa matéria de destaque (a partir da página 6) – ou os vencedores do orçamento LIFE (a partir da página 18).

Nosso colega Stefan Geissler também persegue seu objetivo com persistência.

Ele foi mencionado por muitos colegas de forma independente quando foi feita a pergunta: “Quem se empenha na empresa pela nossa estratégia de sustentabilidade?” Agora, ele foi premiado com o novo Prêmio Pathfinder de Sustentabilidade Pathfinder. Parabéns (página 22)!

Para todos aqueles que desejam adquirir conhecimentos teóricos adicionais sobre o tema “Manter a confiança em tempos difíceis”, recomendo as dicas dos dois especialistas Carl Naughton e Hans Rusinek (a partir da página 12).

DIVIRTA-SE!

MIRKA STEIN,  
CHEFE DE RELAÇÕES INTERNAS



**Aqui você  
pode encontrar  
todas as  
edições do  
também on-line.**

**A próxima edição do  
Xpress será publicada em  
dezembro.  
Envie sugestões de tópicos  
ou sua opinião para:  
xpress@lanxess.com**

## Expediente

**Publicado por:** LANXESS AG,  
Corporate Communications  
**Responsável de acordo com a  
lei de imprensa alemã:** Claus  
Zemke, Corporate Communica-  
tions, 50569 Colônia  
**Equipe editorial:** Mirka Stein,  
Kathrin Achenbach,  
Annette Westhoff  
**Produção e  
layout:**  
Westhoff Corporate  
Publishing, Bonn  
**Impressão:** Wir machen Druck  
GmbH, Backnang  
**Fotos:** LANXESS, Adobe Stock

*Esta edição foi traduzida com a  
ferramenta de tradução deepL.*

*Xpress-Redaktion,  
LXS-COM-COM,  
Kennedyplatz 1, 50969 Köln,  
Telefone: 0221/8885 2587,  
Fax: 0221/8885 6022,  
xpress@lanxess.com*

*A Xpress é impressa em papel  
até 100% reciclado e só utiliza  
tintas sem óleo mineral.*

Declarações sobre o futuro: Esta revista contém declarações de expectativas, incluindo opiniões, por parte da empresa, e de terceiros. Diversos riscos, conhecidos ou não, bem como incertezas e outros fatores, podem levar a circunstâncias em que a posição financeira, ou desenvolvimento econômico da LANXESS AG, difira, consideravelmente, das expectativas aqui apresentadas, de modo expresso ou indiretamente. A LANXESS AG não garante que as opiniões, sobre as quais estas declarações se baseiam, estejam corretas, e se isenta de qualquer responsabilidade quanto à precisão futura das afirmações, ou quanto à ocorrência, de fato, dos desenvolvimentos futuros aqui estabelecidos. A LANXESS AG não se responsabiliza, direta ou indiretamente, pelas informações, estimativas, expectativas de metas ou opiniões aqui apresentadas, nem devem os leitores nelas se apoiar. A LANXESS AG não se responsabiliza por quaisquer erros, omissões ou declarações incorretas neste comunicado. Em conformidade, nenhum representante da LANXESS AG ou empresa do grupo ou de seus respectivos órgãos aceita qualquer responsabilidade que possa advir, direta ou indiretamente, do uso deste documento.

**FOCO**



**6 Faça isso, deixe-se levar, decole!**

O comprometimento de um indivíduo pode inspirar e impulsionar toda uma equipe. Apresentamos a você colegas que se mantiveram firmes em seus objetivos apesar das adversidades.

**8 Desafiando contratempos**

Mauricio Buchdid abriu novos caminhos no Brasil com os leilões eletrônicos - no final, ele conseguiu convencer a todos. Outros tiveram experiências semelhantes.

## **PRODUTOS & QUALIDADE**

**14 O novo poder do pensamento**

Como a IA está mudando nossa vida cotidiana e nossa vida profissional? Uma visão geral.

**18 LIFE dá vida às inovações**

O orçamento do LIFE torna isso possível: quatro projetos inovadores das unidades de negócios PLA, F&F, IPG e MPP receberam apoio financeiro do site.

**23 Puzzles & Winning / Lancer e Sucesso**

**24 Qualidade **Trabalhos****

Como trabalhamos para a "Heróis da vida cotidiana" cuidado.

## **PESSOAS E TRABALHO EM EQUIPE**

**12 Ousadia mais coragem**

Treine seu condicionamento mental com dicas de Carl Naughton e Hans Rusinek.

**22 Visionário com honra**

Stefan Geissler busca incansavelmente maneiras de fazer um uso mais inteligente da energia nas empresas. Isso não passou despercebido.

# IMPOSTOS CONTRÁRIOS!

**Em todo o mundo.** A situação da indústria química é crítica. É verdade que as reduções de custos do FORWARD! e as melhorias do programa Excellence estão surtindo efeito. Mas as quedas econômicas são tão graves que são necessárias medidas adicionais. Para isso, a diretoria, os diretores de BU e os gerentes gerais trocaram ideias e decidiram várias medidas, como a suspensão imediata do programa IPP 2025 e a eliminação do IPP em 2026. Também se aplica uma suspensão global de contratações, bem como a solicitação para revisar os modelos flexíveis existentes e muito mais. Mas também estão sendo trabalhadas medidas estruturais. "Cada um de nós pode ajudar a empresa a superar este momento difícil", exorta o CEO Matthias Zachert a todos.



„Na Continental, estamos trabalhando continuamente para melhorar a pegada ambiental de nossos produtos. Colaborações como a da LANXESS e o uso de aditivos de borracha inovadores, como o Vulkanox HS Scopeblue, nos ajudam a chegar mais perto de nossa meta de usar mais de 40% de materiais renováveis e reciclados em nossos pneus até 2030.“

**Steffen Ryssel, Chefe de Compras da divisão de pneus da Continental. A fabricante de pneus é a primeira a utilizar o novo aditivo de borracha mais sustentável da LANXESS, que também é certificado pelo ISCC PLUS.**

## DESEMPENHOSHOW

**Japão/Tóquio.** A LANXESS mostra o que é possível: a transformação em uma empresa de especialidades químicas estava ao alcance de todos no "Solution Day" em Tóquio. Com apresentações e seminários de especialistas, a LANXESS demonstrou suas soluções inovadoras em seis áreas-chave para cerca de 150 clientes e parceiros. Esses foram os campos de "Baterias e Mobilidade", "Cosméticos e Cuidados Pessoais", "Eletrônicos e Semicon-

dutores", "Construção e Revestimentos", "Agricultura", "Alimentos e Bebidas" e "Sustentabilidade".

Por exemplo, os visitantes puderam se informar sobre materiais avançados para baterias e aditivos de borracha para eletromobilidade, ou aprender sobre soluções de alta performance para produção de semicondutores e resfriamento de data centers no setor de eletrônicos. Tudo feito pela LANXESS.





# 1400

## LIBRAS DE ALIMENTOS!

Esta é a impressionante quantidade de alimentos coletada pelos funcionários da LANXESS em West Hill, Canadá, por meio de campanhas de doação organizadas por eles mesmos.

Isso fornecerá alimentos para cerca de 650 famílias.

Parabéns!

## NATURALMENTE DELICIOSO

**Em todo o mundo.** Durante séculos, as romãs foram consideradas o alimento dos deuses e muitas vezes são de caráter duvidoso. Eles provavelmente não queriam abrir mão de nenhuma fruta agridoce e deixá-la estragar rapidamente. Mas isso agora é coisa do passado - pelo menos nos EUA. Desde o final de 2024, o conservante natural Nagardo foi autorizado para o tratamento de superfícies.® autorizado. Seus glicolípídios aderem à superfície dos grãos e agem eficientemente contra a deterioração microbiana. "Isso abre novas oportunidades de vendas e reduz o desperdício de alimentos" afirma Julius Tertilt, deputado da BU. Nagardo® é permitido em refrigerantes e cervejas sem álcool na UE desde 2022. Agora, ele também poderá ser usado em alimentos. Ele já foi aprovado para salsichas secas e defumadas nos EUA. "Estamos observando uma demanda crescente por conservantes naturais e estamos trabalhando em novos campos de aplicação e nas autorizações regulatórias necessárias para o Nagardo® - para suplementos alimentares líquidos ou outras aplicações em frutas, por exemplo" diz Tertilt.

## TRÊS PERGUNTAS PARA

**LUCAS MARTINI,**

Gerente de site em Memphis, BU MPP, EUA



## Pergunte ao Colegas!

**Em agosto, 20 gerentes de locais da região das Américas se reuniram em Toronto, no Canadá. Durante três dias, eles ouviram mais de 25 apresentações de mais de 30 palestrantes. Eles também visitaram a unidade de West Hill da unidade de negócios LAB. O senhor, Sr. Martini, também estava lá. Qual foi sua experiência nessa reunião?**

**Lucas Martini:** Um intercâmbio muito proveitoso. Pude conversar com todos os meus colegas sobre os desafios em suas respectivas localidades. Compartilhamos experiências e apresentamos as melhores práticas uns aos outros. Se cada local implementar ao menos uma ideia desta semana, a segurança, as operações, a eficiência de custos e a formação de equipes melhorarão significativamente. Estou convencido de que essa oportunidade de intercâmbio mútuo é fundamental para o sucesso de cada fábrica.

**Que novas ideias ou práticas você implementará agora em sua unidade de Memphis?**

Eu realmente tive muitas ideias fantásticas para Memphis. O que me entusiasmou na West Hill foi o uso de listas de verificação digitais, que foram usadas para 'Manutenção preditiva' (manutenção preditiva) foram apresentados. Bastian Jana fez uma excelente apresentação sobre o assunto e também conversei diretamente com sua equipe. Também queremos introduzir essas listas de verificação digitais aqui em Memphis e usar nossos

iPads especificamente para esse tipo de lista de verificação. Isso nos permitirá documentar as informações em tempo real e tirar fotos que podem ser carregadas diretamente no sistema. Isso torna nosso trabalho e todo o gerenciamento do local mais eficiente e melhor. É claro que isso também nos faz dar mais um passo à frente em termos de segurança.

Outra coisa pela qual estou ansioso é a visita da equipe do Operational Excellence Site Diagnostics em Memphis. Discutiremos como implementar as ferramentas de IA em nosso sistema de controle distribuído. Nosso objetivo é obter economias significativas no uso de matérias-primas.

**Qual foi a experiência mais valiosa ou esclarecedora para você na reunião?**

Trabalho em rede. Uma rápida chamada de equipe com alguém que conheci pessoalmente esta semana, por exemplo, pode desencadear uma iniciativa valiosa que melhora significativamente nosso trabalho. Dessa forma, utilizo os recursos de nossa empresa e não preciso recorrer a consultores externos. É rápido, descomplicado e muito mais barato. Também é bom saber que não estamos sozinhos em Memphis em nossos esforços para otimizar nossas operações. A visita à fábrica de West Hill também foi inspiradora. A fábrica e as pessoas de lá eram impressionantes. E fiquei muito feliz pelo fato de a visita não ter sido realizada no inverno.

# FAÇA, DEIXE-SE LEVAR, DECOLE!

Mauricio Buchdid não desanimou, mesmo que os fornecedores inicialmente não demonstrassem interesse em seus leilões eletrônicos. Laura Kovach e sua equipe interdisciplinar fizeram todo o possível para que um cliente trocasse de produto e Jack Conen queria otimizar a transferência de conhecimento na Saltigo. Muitos deles são comprometidos, contribuem com sua experiência, às vezes fracassam, mas continuam. Foi exatamente essa atitude que nos ajudou a superar uma crise com sucesso.

Um comentarista escreveu sobre a final do Campeonato Europeu de Basquete em setembro: "Mais uma vez, a Alemanha dormiu demais no início e ficou para trás. A equipe turca jogou como se estivesse solta e o resultado parecia claro. Os alemães também estavam perdendo jogadores importantes devido a lesões. Mas então os atuais campeões mundiais recuperaram a razão e lutaram para se recuperar. De repente, surgiram jogadores que ninguém havia planejado anteriormente. Eles marcaram cestas cruciais e, no final, o capitão Dennis Schröder conseguiu decidir o jogo a favor da Alemanha. O que começou de forma tão moderada terminou com o título. A combinação de desempenhos individuais e espírito de equipe prevaleceu.



O que se aplica ao esporte também pode ser transferido para a vida profissional: uma pessoa pode levar todos junto, tanto de forma negativa quanto positiva. Isso também é possível em uma empresa. Por exemplo, o colega que permanece motivado apesar dos dados econômicos ruins e realiza seu projeto da melhor forma possível. Que sofre reveses, analisa-os com serenidade e segue em frente. Que acredita em si mesmo e, portanto, tem um efeito motivador sobre os outros. O cara de sorte? "Não", diz o consultor Carl Naughton. Essa é uma atitude que pode ser treinada. Não precisa ser dada por

Deus. Confiança e segurança são atitudes internas que também são alimentadas pela experiência. "Infelizmente, na maioria das vezes nos lembramos de experiências negativas. Isso é um erro. É melhor lembrar tudo o que você já conquistou na vida", aconselha Naughton. (Mais sobre isso nas páginas 14 e 15).

### **CAUSE UM IMPACTO EM SEU PRÓPRIO AMBIENTE**

Esse conselho talvez seja particularmente importante nos tempos atuais. Afinal de contas, quem não se deixa abater pelo fluxo aparentemente interminável de notícias negativas? Mas isso não ajuda em nada, nem para você nem para as pessoas ao seu redor. Afinal de contas, as pessoas não podem mudar a situação do mundo, mas podem mudar sua própria situação. E isso pode levar a um senso de realização pessoal no ambiente profissional, o que, em última análise, ajuda toda a empresa. Um colega como esse atua como um modelo a ser seguido. Porque a motivação também é contagiosa.

### **NÃO DISCUTA, PREFERIR AGIR**

Felizmente, nós da LANXESS temos colegas como esses em uma ampla variedade de cargos em todo o mundo. Eles não estão reclamando, eles estão agindo. E como isso é muito importante para que possamos atravessar juntos esses tempos difíceis, até mesmo para a LANXESS, gostaríamos de apresentar alguns deles a você abaixo. Eles são exemplos dos muitos que não foram mencionados aqui.

Se você souber de uma ação excelente de um colega, escreva para nós. Teremos prazer em compartilhar exemplos positivos. Enviar por correio para: [xpress@lanxess.com](mailto:xpress@lanxess.com)

## **O FELICIDADE BRINGER**

Na cultura japonesa, o grou simboliza uma vida saudável, longa e plena. Diz a lenda que se você dobrar 1.000 grous de papel, seu desejo se tornará realidade.

Talvez você possa começar hoje e dar o amuleto da sorte a um colega?



**Você pode encontrar instruções de dobragem no YouTube.**

# LEILÕES ELETRÔNICOS NA MPP ATRAVÉS DE **FIQUE ATENTO** - CONVENCIDO



**H**á cerca de dez meses, venho tentando estabelecer leilões eletrônicos cada vez mais. Inicialmente, tive grande dificuldade em conseguir que os fornecedores aqui no Brasil participassem dos meus leilões eletrônicos. Muitos deles trabalham de acordo com um "modelo de lista de preços mensal" e nunca tiveram qualquer experiência com leilões eletrônicos. Tive que ser muito convincente e transmitir o conhecimento necessário a eles da forma mais simples possível. Esse foi um grande desafio. Por outro lado, os fornecedores também se beneficiam dessas ferramentas: eles têm muito mais oportunidades de ganhar pedidos. Ao mesmo tempo, é claro, também aumenta a pressão para que outras empresas não façam um bom preço e reduzam suas expectativas de preço.

## Tipos diferentes

Temos vários tipos de leilões eletrônicos à nossa disposição, sendo que usamos o leilão eletrônico reverso com mais frequência. Definimos um preço máximo e vários concorrentes fazem lances decrescentes para ganhar o pedido. Essa é uma solução flexível. Durante o leilão, os fornecedores podem visualizar seus lances e sua posição on-line. Como regra geral, os fornecedores conhecem sua classificação, mas não os preços reais dos lances de seus concorrentes. A grande vantagem desse leilão é que, na verdade, sempre temos uma oferta no final.

O resultado da estratégia de leilão holandês é um pouco mais incerto. Geralmente a usamos com um número menor de fornecedores autorizados. O leilão começa com um preço baixo, que é aumentado gradualmente. O preço de referência do fornecedor e o preço médio do ano anterior são usados como preço inicial. Mas esses leilões são complicados. Em um

leilão, eu havia planejado onze rodadas e fui muito agressivo. Mas um fornecedor desistiu após a décima rodada. Portanto, sempre há o risco de não haver lance no final e o negócio não ser fechado. Portanto, o planejamento para esse leilão precisa ser muito mais determinado. A pressão para aceitar a oferta é de ambos os lados. Se um fornecedor aceita a oferta atual, o leilão termina automaticamente com um vencedor.

## A estratégia funcionou

Mas também pode dar certo. Quando precisei comprar uma matéria-prima para a qual havia apenas três fornecedores autorizados, decidi usar a estratégia do leilão holandês. Na primeira etapa, solicitei um preço de referência (RFI: Request for Information) para definir a meta do leilão. Também planejamos reduzir o preço em 15%. Assim, definimos nosso preço inicial mínimo. A cada lance, aumentávamos gradualmente nossa oferta e o fornecedor tinha tempo para aceitá-la ou rejeitá-la. No final, ficamos muito satisfeitos com o resultado. Conseguimos reduzir o preço em 11% em comparação com o preço de referência e até mesmo em 18% em comparação com o preço médio do material em 2024.

## Trabalho preparatório elaborado

No entanto, a preparação para esse leilão consumiu muito tempo. Em primeiro lugar, tivemos que informar os três fornecedores sobre essa forma diferente de leilão eletrônico. Marcamos uma reunião com cada fornecedor para lembrá-los da data e do horário do leilão. Também era importante que apenas os funcionários com poder de decisão participassem do leilão do lado do fornecedor. Definimos as regras do leilão e coordenamos com as partes interessadas. Os fornecedores já haviam recebido treinamento sobre como usar a ferramenta.

Os leilões eletrônicos resultaram em economias de custo significativas para nós na América Latina. Atualmente, esse método

cobre cerca de 6% das despesas totais do site MPP no portfólio da IPEL. Os fatores decisivos para o sucesso dos leilões eletrônicos são os seguintes: definição de materiais adequados, manutenção de uma base de fornecedores qualificados, treinamento, educação dos licitantes, coordenação com as partes interessadas, estabelecimento de regras claras e garantia de uma comunicação clara.

A troca de experiências, em particular, provou ser extremamente valiosa para mim. Fui incentivado a seguir esse caminho. A compreensão do processo, as lições aprendidas com as primeiras tentativas e a adaptação do conceito às minhas necessidades específicas foram fundamentais para o meu sucesso. Também foi importante para mim que as perguntas sobre os leilões eletrônicos, como a escolha do tipo ou o uso da ferramenta certa, fossem respondidas diretamente pelo Centro de Excelência ou pela equipe de Embaixadores. Isso criou uma comunidade verdadeiramente global.

Os leilões eletrônicos são acompanhados de maior transparência, competitividade e negociações mais dinâmicas. Agora quero trabalhar ainda mais de perto com meus colegas de vendas para compartilhar conhecimentos e percepções. Nosso objetivo é desenvolver uma variedade de estratégias que abrirão novas oportunidades de negócios para a empresa.



**MAURICIO BUCHDID**

Gerente sênior de compras,  
GF GPL, BU MPP



# SEGMENTAÇÃO DE CLIENTES NO PLA O MILHA EXTRA FAÇA ISSO!

No âmbito da Iniciativa de Excelência Comercial deste ano, a organização de vendas da Polymer Additives analisou novamente nossos clientes e os redistribuiu. Assim, queríamos identificar mais rapidamente aqueles que apresentam um forte potencial de crescimento. As novas “equipes” formadas – equipes multifuncionais compostas por funcionários de vendas, marketing e tecnologia – têm a tarefa de explorar esse potencial.

Além de mim, como Gerente de Contas Estratégicas, nossa equipe também inclui o Gerente de Produtos Globais Michael Berar e Emily Mayes, Gerente do Laboratório de P&D.

Nosso coalescente dibenzoato K-FLEX@ 500 oferece muitas vantagens em formulações de revestimentos. Nosso objetivo

era expandir nossos negócios com um fabricante líder de revestimentos e tintas em três novas fábricas. Em junho, conseguimos isso, recebendo pedidos para as três fábricas-alvo nos EUA.

## Entregas confiáveis

Como conseguimos isso? Recebendo nota “A+” em nossos negócios atuais: nossas entregas foram pontuais, nossa qualidade foi de 100% e oferecemos um forte suporte técnico para os negócios e projetos atuais. Nosso modelo de cadeia de suprimentos, no qual os produtos para diferentes regiões do país são estocados em terminais, era adequado para as empresas selecionadas com suas fábricas. Isso foi uma grande vantagem para nós.

Após receber a primeira encomenda, fizemos tudo o que estava ao nosso alcance para cumprir o prometido. Para isso, contamos com a ajuda do planejador de necessidades Timo Breikopf e da funcionária do atendimento ao cliente Anita Lorch. Ambos desempenharam um papel fundamental. Graças a eles, pudemos garantir uma implementação sem complicações.

## Intercâmbio próximo

Conferências telefônicas semanais entre mim, Anita e a equipe de cadeia de suprimentos do cliente nos esclareceram sobre as necessidades operacionais em andamento. Assim, pudemos incluí-las em nosso planejamento e evitar interrupções. Afinal, qualquer alteração no produto envolve riscos elevados, especialmente na fase de transição, em que os problemas podem ter consequências graves para a produção.



**LAURA KOVACH**

Laura Kovach, gerente de contas do PLA, relata

Isso pode comprometer a reputação de funcionários específicos do cliente. Graças ao nosso intenso intercâmbio e à nossa análise e verificação conjunta de todas as dificuldades com antecedência, conseguimos ganhar a confiança do nosso contato na empresa e da gerência.

## Envolver todas as partes

O fator decisivo para o sucesso da colaboração foi o fato de estarmos em constante contato com as partes interessadas operacionais e comerciais. Oferecemos soluções práticas e, muitas vezes, identificamos os problemas com antecedência. Além desse sucesso imediato, recebemos impulsos para outros projetos de desenvolvimento conjuntos e estamos em contato direto com as equipes técnicas do cliente. O gerente de categoria do nosso cliente, por exemplo, me pede atualizações diretas sobre esses novos projetos, o que confirma sua confiança e que nossa abordagem funciona.

# TRANSFERÊNCIA DE CONHECIMENTO NA SALTIGO JUNTOS PARA A MELHOR SOLUÇÃO

Como os outros realmente fazem isso? Sempre nos fizemos essa pergunta quando nos deparamos com desafios complexos durante o desenvolvimento ou a otimização de uma receita. Porque, embora nossos produtos e sistemas sejam diferentes, todos nós enfrentamos tarefas semelhantes: Projetar processos de produção de forma eficiente, definir parâmetros com precisão e combinar as funções do sistema de forma otimizada. Portanto, há uma grande quantidade de conhecimento especializado nas fábricas da Saltigo, mas não há como compartilhá-lo de forma estruturada. As soluções são desenvolvidas várias vezes, mesmo que já existam há muito tempo em outros lugares. Isso custa tempo, dinheiro e energia. E nós queríamos mudar isso!

A ideia era, portanto, estabelecer um projeto de troca de conhecimento para engenheiros de automação. Como as fábricas da Saltigo trabalham com diferentes sistemas de controle de processos e, portanto, também com diferentes linguagens de programação, métodos e estruturas, logo ficou claro que as reuniões teriam de ser realizadas no local, e não na sala de reuniões, para desenvolver um entendimento real da outra área e da "formulação" que prevalece lá. Assim, as duas empresas sempre se reuniam e organizavam datas para visitas e retornos.

## Mais do que apenas um espectador

Como uma nutsche é operada ou uma etapa do processo é realizada? Como você define o fim de um processo de filtragem, por exemplo? O engenheiro de automação convidado obtém acesso ao sistema local e, portanto, uma visão profunda dos processos de trabalho. Talvez a outra empresa

tenha uma maneira mais eficaz de realizar uma etapa do trabalho e sua própria empresa possa se beneficiar disso.

As primeiras reuniões já deram resultados: Foram gerados impulsos valiosos para ambos os lados. Também já identificamos algumas abordagens que podem oferecer valor agregado em todos os locais, mas que até agora só foram usadas em uma fábrica.

O objetivo de futuros intercâmbios mais longos será que o convidado crie uma receita para um dos produtos existentes, de acordo com sua própria lógica e metodologia. Em seguida, essa receita será comparada com a original e discutida em conjunto.

O projeto mostra que não se trata de encontrar o sistema perfeito. Cada fábrica tem seus próprios pontos fortes e desafios. Mas se criarmos transparência e compartilharmos boas ideias, poderemos alcançar muito mais juntos.



**JACK CONEN**

Automação especializada em processos, Saltigo, Planta 4

OTIMIZAÇÃO DE PROCESSOS  
PARA CONTABILIDADE  
MAIS RÁPIDO  
COM O CLIENTE

Um cliente liga e quer comprar um produto em um tamanho de recipiente diferente. Uma solicitação simples, na verdade. Mas, internamente, isso significa lidar com um processo que envolve até 30 etapas em vários sistemas e envolve até 15 pessoas, incluindo vendas, marketing, controle e gerenciamento de qualidade. O processamento levava cerca de 30 dias em média, o que naturalmente gerava frustração. Como os novos dados mestre de materiais não foram criados no sistema, nenhuma confirmação de pedido pode ser enviada, e o cliente pode cancelar o pedido.

Nosso objetivo era claro: equalizar o fluxo de trabalho e reduzir os gargalos. O desafio: cada unidade de negócios é organizada de forma diferente - algumas têm equipes de dados de nível superior que controlam todo o fluxo de trabalho; outras trabalham de forma descentralizada. Portanto, nem sempre é fácil encontrar uma solução que funcione para todos. Por isso, iniciamos um diálogo intenso com nossos contatos.



**CARSTEN  
SEGSCHNEIDER**

Função de grupo Contabilidade, Serviços de dados mestre da equipe

Após um ano de intenso trabalho de projeto com as unidades de negócios, TI e a equipe de Excelência Comercial, agora temos um fluxo de trabalho mais enxuto e eficiente. Removemos o maior número possível de etapas do "caminho crítico" para que uma parte maior do processo possa ser executada em paralelo. Isso significa que a duração geral não é necessariamente estendida se um ponto demorar mais. Com um novo painel, também podemos monitorar especificamente onde determinadas etapas são particularmente demoradas. Isso nos permite direcionar áreas específicas em caso de anomalias.

Nossas ideias estão causando impacto: atualmente, leva-se em média apenas 17 dias para criar novos materiais logísticos, como produtos acabados ou matérias-primas. E podemos fazer ainda melhor: 10 dias é a nossa meta declarada. Mas só conseguiremos atingir esse objetivo se todos se unirem. Se extrapolarmos a economia de tempo potencial para os cerca de 5.000 registros de dados que criamos a cada ano, podemos fazer uma diferença significativa - tanto para a LANXESS internamente quanto para a satisfação de nossos clientes.

## ACADEMIA COMEX NOS EUA MAIS CONHECIMENTO LEVA A **MAIS VENDAS**

O foco da Academia de Excelência Comercial está nas iniciativas de crescimento. E ainda há muito espaço para melhorias. Por vários motivos, como a pandemia, as aquisições e os obstáculos internos, nós nos concentramos demais em questões internas. Agora tivemos que nos concentrar mais em nossos clientes. O treinamento reuniu todos em torno da mesa: reunimos ideias sobre como melhorar e colaborar entre as BUs. Em meus mais de oito anos na LANXESS, isso foi inédito para mim e eu realmente gostei muito.

Embora esse projeto tenha se concentrado na CASE (Coatings, Adhesives, Sealants, Elastomers), a MPP e a PLA também têm clientes em comum nas áreas de tratamento de água, agricultura e plásticos. Meu colega Michael Bearer, da BU PLA, e eu já havíamos percebido, um ano antes, que tínhamos um grande número de clientes em comum. Naquela época, decidimos trabalhar mais estreitamente juntos. Agora usamos a Academia para formalizar isso.

As vantagens dessa cooperação já ficaram evidentes com um cliente comum. Esse cliente é importante tanto para a MPP quanto para a PLA. Sabíamos que ele ainda tinha potencial de crescimento para nós. A PLA mantém um contato mais próximo com a pessoa de contato no departamento de compras do que nós. Graças à PLA, agora temos informações que podemos usar para gerar mais crescimento com esse cliente.

Especificamente, identificamos cinco contas CASE importantes em nossos cursos de treinamento. Nosso objetivo é coordenar essas contas-chave a fim de descobrir oportunidades de crescimento e possíveis colaborações. Outro aspecto importante é que

os clientes não tentem colocar as BUs umas contra as outras. Recentemente, houve casos em que os clientes nos disseram que a MPP e a PLA fizeram declarações diferentes sobre as estruturas de preços com relação aos direitos alfandegários. Nós queríamos evitar essas situações. Ou queríamos ter uma boa explicação para eles com antecedência sobre o motivo pelo qual as UNs abordam determinados tópicos de forma diferente.

Devido à especialização de nossas BUs individuais, cada um de nós precisa manter contato com o cliente. Entretanto, precisamos transmitir uma mensagem consistente em todas as BUs. Além disso, devemos sempre procurar outras oportunidades para oferecer aos nossos clientes soluções que vão além da oferta atual de cada BU. Precisamos encontrar maneiras de alavancar os relacionamentos existentes entre as unidades de negócios e os clientes para aumentar as vendas gerais da LANXESS.

Queremos criar uma cultura em que a colaboração entre as BUs se torne a norma. Ainda há muitas oportunidades de crescimento. De fato, o MPP e o PLA tiveram recentemente uma reunião conjunta com uma empresa agrícola.



**ROB CASTANEDA**

Gerente do Segmento de Mercado de Preservação e Revestimentos Industriais, BU MPP

# MAIS CORAGEM OUSAR!

Aqueles que estão mentalmente aptos têm um desempenho melhor. Isso é bom para a empresa, mas, acima de tudo, para os próprios funcionários. Em seus eventos durante a **“Semana da Saúde Mental”**, os dois especialistas Hans Rusinek e Carl Naughton explicarão como você pode moldar com sucesso sua própria vida profissional com otimismo e confiança.

**A**s notícias simplesmente não melhoram, nem dentro nem fora da empresa. A espera por uma recuperação econômica é exaustiva. Pessoalmente, não posso mudar o fato de que ela não virá. "Isso é verdade. Mas o fato de ela vir ou não independe da decisão de se comprometer com um projeto no trabalho. É importante ficar de olho nas circunstâncias externas, mas elas não nos impedem de agir por conta própria", diz o futurologista Carl Naughton. Bom, mas olhar para fora pode ter um impacto negativo em nossa motivação. O especialista também tem uma resposta para isso. Ele tem respostas para várias perguntas que só permitem uma conclusão: Aqueles que estão comprometidos, mesmo que cometam erros ou sofram reveses, têm maior probabilidade de ter sucesso no final, de se sentirem melhor consigo mesmos e de fazer uma contribuição valiosa para a empresa.

## **A BASE FORMA A CORAGEM PARA O FUTURO**

Carl Naughton desenvolveu o termo "coragem futura" a partir do conceito de "capital psicológico". "É mais fácil de entender, evoca otimismo e não faz associações com Freud e Marx", diz ele. O objetivo é utilizar o capital psicológico que cada um de nós possui. "Estudos mostram que pessoas com altos recursos psicológicos são mais motivadas, mais produtivas e mais resilientes", diz o psicólogo com doutorado em idiomas. Mas como você pode desenvolver isso em tempos de manchetes negativas diárias? "Por meio de confiança, segurança, resiliência e otimismo realista. Com essas quatro dimensões, muitas coisas podem ser bem-sucedidas", diz Naughton.

## **CONFIANÇA COMO ATITUDE INTERNA**

Assim, pode-se perguntar: Como posso ganhar confiança diante das muitas crises e incertezas deste mundo? Naughton está convencido de que "isso pode ser treinado". A confiança, em particular, é uma questão de atitude interior. Será que presumo que o novo projeto que o chefe acabou de apresentar não dará certo? Ou tenho a atitude: 'Sim, vejo esse novo projeto como uma oportunidade, quero ajudar a moldá-



## TRÊS PERGUNTAS PARA

**HANS RUSINEK,**

que concluiu seu doutorado na Universidade de St. Gallen, onde continua pesquisando as mudanças no mundo do trabalho.



**Sr. Rusinek, o senhor está fazendo campanha por um futuro melhor para o trabalho. Digamos que eu me encontre em uma crise no meu trabalho. O que devo fazer?**

Em primeiro lugar, as crises sempre têm um lado positivo. Muitas vezes, elas são o ímpeto para a mudança. No seu caso, eu o aconselharia a ter uma discussão aberta com seu gerente de linha. A conversa é o nosso melhor "software de reparo". Explique detalhadamente por que você está frustrado e o que poderia fazer pela empresa. Depois, dê ao seu chefe pelo menos três meses para reagir. Ele fará alguma coisa.

**É preciso coragem para buscar esse diálogo...**

Isso é verdade, mas você só tem a ganhar. Você passa cerca de um terço do seu tempo trabalhando. Esse terço também deve ser significativo. Estudos mostram que as pessoas que encontram significado em seu trabalho têm melhor desempenho, são mais valorizadas e também são muito mais equilibradas e felizes em sua vida pessoal. Há interações entre essas áreas. O modelo descrito com frequência - vou para o trabalho, passo meu tempo lá para ganhar dinheiro e vivo minha vida real em minha vida particular - não funciona. Se não sentirmos mais nada no trabalho, então sentiremos o mesmo em nossa vida particular. As pessoas não podem se dividir em duas. Funcionários corajosos são de grande valor para as empresas.

**Por quê?**

Em um experimento, os alunos foram colocados em uma sala de espera na qual a fumaça se acumulava lentamente. Quando os participantes do teste se sentaram sozinhos na sala na primeira configuração, eles saíram rapidamente da sala para se protegerem de um aparente incêndio na casa. Na segunda configuração, grupos de três pessoas eram sempre conduzidos à sala de espera. Novamente havia fumaça, mas agora muito mais tempo se passou até que um deles pedisse ajuda. Todos dependem uns dos outros e, no final, pode ser tarde demais até que alguém aponte um problema. Portanto, seja corajoso e siga em frente!

### **ROBUSTEZ FAZ SUSTENTÁVEL**

Nelson Mandela disse certa vez: "Eu nunca perco. Ou eu ganho ou aprendo". Essa frase do ganhador do Prêmio Nobel da Paz resume sua extraordinária resiliência. Mesmo depois de uma longa sentença de prisão, ele nunca perdeu o ânimo. Em relação ao nosso trabalho, isso significa que não importa o que façamos ou enfrentemos de novo, sempre haverá contratempos. A maneira como lidamos com eles é crucial. Afundamos na frustração e nos tornamos passivos ou tentamos usar os contratempos como um trampolim para aprender com nossos erros e melhorar?

#### **A mudança raramente é simples**

De acordo com Naughton, a robustez é fundamental para a viabilidade futura de uma empresa. Os golpes baixos podem ser suportados com robustez e até mesmo utilizados de forma proativa. "Isso nos permite manter a capacidade de agir como uma equipe, mesmo em tempos de tempestade", diz ele.

### **REALISTA OTIMISMO FORTALECE AS EQUIPES**

Aqueles que atribuem os contratempos mais a circunstâncias externas os veem como temporários e podem ser mais otimistas em relação ao futuro e agir. O otimismo realista é particularmente importante nas equipes, diz Naughton. Ele funciona como uma âncora de humor: quando os outros têm dúvidas, ele os lembra de que o progresso é possível. Isso mantém um equilíbrio entre uma análise sóbria e uma visão motivadora do futuro. "Os gerentes que exemplificam o otimismo realista criam uma atmosfera na qual os funcionários encontram confiança e direção mesmo em tempos difíceis", diz Naughton. Para ele, o otimismo realista é a atitude que sustenta a mudança. Ele combina clareza com esperança e um senso de realidade com motivação. "É exatamente disso que precisamos para avançar para o futuro com coragem, determinação e sucesso."

lo e contribuir para que seja um sucesso'? "Não estamos falando de otimismo cego. Damos uma olhada de perto e também ganhamos certeza ao imaginar possíveis problemas futuros e pensar em soluções." Mesmo depois de um golpe baixo, o colega confiante pergunta: "E o que vamos tentar em seguida?" Dessa forma, ele também motiva sua equipe e a inspira. Pessoas confiantes continuam capazes de agir, buscar soluções e alternativas e se tornar criativas. Naughton acrescenta: "Estudos mostram que equipes confiantes são mais resistentes ao estresse e desenvolvem soluções melhores porque investem sua energia em ação em vez de ficarem remoendo."

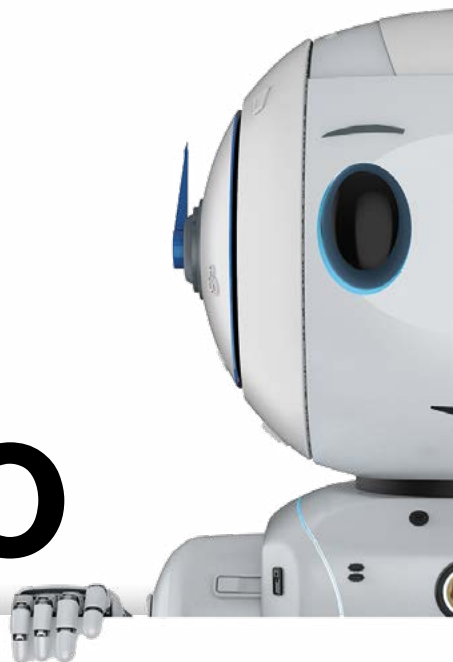
### **CONFIANÇA SURGE POR MEIO DA EXPERIÊNCIA**

A confiança, por outro lado, é uma questão de quanto eu acredito em minha autoeficácia. Todos nós conhecemos o momento em que surge outra mudança: um novo programa, um projeto com parâmetros completamente novos - tudo parece difícil. Agora, mais uma vez, é a atitude interna que decide. Pode ser útil lembrar o que você já alcançou. Quais desafios você já enfrentou ativamente com muita energia e dominou apesar de alguns tropeços. "A pesquisa mostra: As pessoas que têm confiança em si mesmas permanecem mais motivadas, são mais resilientes e gostam mais de seu trabalho", diz Naughton.

#### **Crucial para a empresa**

É exatamente essa atitude que é de extrema importância para as empresas: "A confiança é a base para a disposição de mudar e inovar." Porque somente aqueles que acreditam em seu próprio poder criativo experimentarão coisas novas e promoverão mudanças. "Em tempos de transformação, a confiança não é, portanto, um bem de luxo, mas uma competência essencial - para cada um de nós e para todos nós juntos", conclui.

# O NOVO PODER DO PENSAMENTO



**ESTUDOS  
PREVISÃO,  
QUE A IA PODERIA  
AUMENTAR A  
PRODUÇÃO ECONÔMICA  
GLOBAL EM ATÉ  
USD 15 TRILHÕES  
ATÉ 2030.**



**800  
MILLIONS**

usuários em todo o mundo usam o ChatGPT regularmente, o que representa cerca de 10% da população mundial.

Fonte: OpenAI

## O DESENVOLVIMENTO DA

**1950**

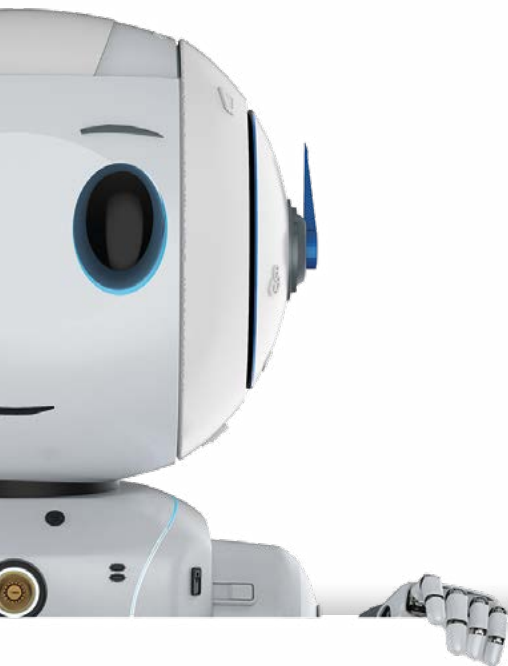
### TESTE DE TURING

Alan Turing publica o livro "Computing Machinery and Intelligence" e faz a seguinte pergunta: "As máquinas podem pensar?"

**1956**

### NASCIMENTO HORA DA IA

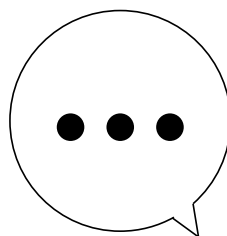
O termo "Inteligência Artificial" é cunhado na Conferência de Dartmouth, o ponto de partida da pesquisa de IA.



Seja no laboratório, na produção ou no escritório - A inteligência artificial (IA) não é mais um cenário futuro. Ela nos ajuda a gerenciar fluxos de dados, operar sistemas de forma mais confiável e desenvolver novas ideias mais rapidamente - e está mudando a forma como trabalhamos. **Uma visão geral.**

"A IA é uma das **tecnologias de maior alcance**, em que estamos trabalhando como humanidade - mais profundamente do que o fogo ou a eletricidade".

Sundar Pichai, CEO do Google



#### **PERGUNTA MAIS FREQUENTE PARA ASSISTENTES DE IA NO TRABALHO:**

"Você pode resumir o site?"

## A INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

**1997**

#### **DEEP BLUE VENCE KASPAROV**

Um computador de xadrez da IBM derrota o atual campeão mundial - um marco para a IA.

**2011**

#### **WATSON VENCE EM "JEOPARDY!"**

A IBM "Watson" supera os campeões humanos no concurso de perguntas e respostas - um avanço para a PNL e o processamento de conhecimento.

**2012**

#### **A APRENDIZAGEM PROFUNDA REVOLUCIONA A IA**

Uma rede neural vence a competição ImageNet - o sinal de partida para aplicativos modernos de IA.

**2022**

#### **CHATGPT É PUBLICADO**

A OpenAI lança o ChatGPT - a IA generativa torna-se adequada para o mercado de massa.



## COMPANHAR A MUDANÇA

**Apenas 1%**

das empresas são consideradas "prontas para IA" - em outras palavras, elas têm processos de IA totalmente integrados.

**63 %**

das empresas não têm uma diretriz clara para o uso de IA generativa.

**Apenas 36%**

dos funcionários acham que está bem preparado para o uso de IA.

Fonte: Estudo da KPMG "Generative AI in the German economy 2025"

## XCHAT - NOSSO COLEGA DIGITAL NA LANXESS

O chatbot interno de IA Xchat (link na página inicial da Xnet) está disponível para todos os colegas em todo o mundo desde abril de 2025. A equipe de TI do Group Function está trabalhando continuamente para melhorar ainda mais a ferramenta.

### ISSO É NOVO

#### CONVERSÃO DE FALA EM TEXTO

Você pode criar prompts por entrada de voz usando o ícone do microfone.

#### TAMANHO DO ARQUIVO

O upload de arquivos foi aumentado de 5 para 15 MB por documento (máximo de 5 documentos por sessão)

#### UM CLIQUE

O novo botão de cópia permite que o conteúdo do com formatação seja colado diretamente em um documento do Office.

#### CONECTADO DE FORMA IDEAL

No futuro, importantes fontes internas de conhecimento, como o Portal do Conhecimento ou o Xdirect, serão integradas para oferecer resultados ainda melhores no site.

**150**  
**CASOS DE USO ...**



... para IA está atualmente impulsionando a LANXESS IT. Muitos projetos já foram implementados com sucesso. **A nova bússola de IA fornece uma visão geral.**



# SUCESSO IMEDIATO!

**Homem, máquina - homem-máquina: com um instruções claras - o chamado prompt - que você receberá os melhores resultados.**

## **SMALL TALK VALE A PENA!**

Seja educado (foi comprovado que isso promove a cooperação), dê feedback ao assistente de IA sobre suas respostas e sinta-se à vontade para pedir feedback sobre sua comunicação.

## **SEJA MESQUINHO!**

Que resposta você espera em termos de tom, tamanho e formato? Para que você precisa das informações fornecidas (apresentação, publicação na mídia social, e-mail para um cliente, etc.)? Especifique quais fontes e modelos o assistente de IA deve usar, por exemplo, arquivos anexados.

## **NÃO ACREDITE EM TUDO!**

Os assistentes de IA também podem cometer erros. Portanto, sempre verifique se o conteúdo, a gramática e o estilo das respostas estão corretos.

**Ainda mais dicas** podem ser encontradas nos cursos de treinamento em Prompting. As datas (a partir do final de outubro) podem ser encontradas no Xnet.

## **DICA PROFISSIONAL**

### **SOLICITAÇÃO DE ROLAGEM**

Coloque um chapéu na IA atribuindo a ela uma função clara para um bate-papo. Exemplo: Você deve atuar como um agente de tradução bilíngue e traduzir minha entrada do alemão para o inglês.

Esse prompt só é válido para a sessão de bate-papo individual, mas pode ser usado novamente a qualquer momento.

**Sugestões personalizadas para os melhores prompts são fornecidas pelo novo "Amigo imediato". Ele fica no "Intercâmbio de IA"- Comunidade em "Equipes" disponível imediatamente.**

# LIFE DÁ VIDA ÀS INOVAÇÕES DO!

LIFE significa *LANXESS Innovation Fund & Energiser*. Por mais incômoda que a resolução possa parecer, ela é verdadeira para os quatro vencedores do orçamento do LIFE. O apoio financeiro do LIFE garante que as unidades de negócios PLA, R&F, IPG e MPP possam desenvolver seus novos produtos mais inovadores e economicamente promissores para tecnologia, agricultura, armazenamento de eletricidade e plantas industriais.

## DESORDEM SUSTENTÁVEL DE CABOS

Um produto biologicamente inofensivo  
Plastificante: Isso é o que convenceu  
a BU PLA o júri do LIFE.



**JAN-GERD HANSEL**  
Chefe de Pesquisa, BU PLA

Há uma grande demanda por plastificantes sustentáveis e inofensivos. Afinal de contas, 40 a 50% de muitos produtos de PVC são feitos com eles. Mesmo que a questão da sustentabilidade esteja em segundo plano em tempos econômicos difíceis, Jan-Gerd Hansel, diretor de pesquisa e desenvolvimento da unidade de negócios Polymer Additives, está convencido de que ela se tornará mais importante novamente: "E então estaremos prontos."

A unidade de negócios está pesquisando esse plastificante para aplicações em PVC. O foco inicial é o setor de fios e cabos. "Em nossa pesquisa, podemos aproveitar o conhecimento que adquirimos anos atrás", diz Hansel.



No novo projeto, atenção especial está sendo dada à seleção de matérias-primas adequadas. Para isso, a equipe está atualmente investigando vários blocos de construção de síntese provenientes de fontes renováveis ou que podem ser produzidos de forma neutra em termos de CO<sub>2</sub>. A colaboração com outras unidades de negócios desempenha um papel fundamental aqui. O objetivo é obter as matérias-primas sustentáveis adequadas de forma competitiva. "Esse é um aspecto crucial", diz Hansel. A pressão de custo entre os fabricantes de PVC é enorme: a China está inundando a Europa com produtos baratos, o que significa que mesmo um plastificante ecologicamente correto não pode exceder determinados limites de preço.

#### **Produção ecologicamente correta**

Esse processo de produção não produz sais ou resíduos prejudiciais ao meio ambiente, apenas água. Isso simplifica todo o processo de produção. "E também estamos em conformidade com as rigorosas regulamentações europeias e americanas", diz Hansel.

O projeto convenceu o júri do LIFE: eles aprovaram o orçamento da equipe por dois anos. "Era com isso que estávamos contando", diz Hansel. Agora eles podem empregar um técnico de laboratório que, junto com o departamento de tecnologia de aplicação, se dedicará inteiramente aos testes para obter o plastificante com as melhores propriedades. "É claro que também estamos em contato com nossos clientes e queremos personalizar o produto de acordo com seus desejos", diz Hansel.

Os plastificantes são responsáveis por cerca de um quinto do faturamento da unidade de negócios de PLA. O novo plastificante verde de alto desempenho poderia ocupar uma parcela maior desse volume ou abrir outro segmento de negócios. A equipe também levou isso em consideração em sua aplicação. "Junto com nossos colegas Gizem Cinar, da Tecnologia de Aplicação, Miriam Bührle, da Produção, e nosso colega Max Siebenbrock, do Marketing, conseguimos apresentar um conceito de aplicação convincente", diz Hansel.

## **CROCANTE NA PRATELEIRA**

O mofo é um problema para os agricultores - um fungicida sustentável da Unidade de Negócios F&F agora está ajudando-os a combatê-lo.

Desde 2020, a unidade de negócios F&F descobriu a agricultura por conta própria. Junto com um parceiro, eles querem obter autorização para um fungicida de acordo com a regulamentação da UE pela primeira vez. "Nosso parceiro tem experiência no setor agrícola, enquanto nós temos experiência em ácido benzoico e desenvolvimento de formulações", diz a gerente de projetos sênior Doris Pfeiffer. O produto baseado no ácido benzoico como ingrediente ativo é convincente - o ácido tem sido usado no setor de cosméticos e alimentos há décadas e, portanto, está na lista GRAS ("Geralmente reconhecido como seguro") nos EUA. "Entretanto, a autorização na UE é um desafio devido às regras e regulamentações", diz Pfeiffer. "É por isso que, inicialmente, só solicitamos autorização para maçãs, peras, tomates e plantas ornamentais em estufas na Holanda, Grécia, Itália e Espanha", diz Andre Grossmann, Diretor de Inovação e Desenvolvimento de Negócios da BU F&F. Mesmo com essa restrição, o escopo dos estudos necessários é enorme.

#### **Substituir o solvente orgânico**

Nesse meio tempo, a equipe de Grossmann recebeu feedback de seus parceiros e de vários estudos de campo. A conclusão



**ANDRÉ GROSSMANN**

Diretor de Inovação e Desenvolvimento de Negócios, BU F&F

„Com **Styraxo® 3.0** oferecemos aos agricultores uma alternativa biodegradável rapidamente degradável e sustentável.“

foi que o produto poderia ser significativamente melhorado se o solvente orgânico fosse substituído. "A ideia brilhante surgiu em uma reunião com nosso parceiro de cooperação. Queríamos experimentá-la com nosso ácido benzoico em água", lembra Torsten Groth, consultor externo. Essa abordagem foi passada para Amber Yarnell, chefe do laboratório de pesquisa em Kalama, BU F&F. Após um ano e meio de pesquisa bem-sucedida, o produto otimizado Styraço® 3.0 já está disponível: um fungicida sustentável e eficaz baseado em ácido benzoico biodegradável e idêntico ao natural. Um pedido de patente foi registrado para a nova formulação.

### **Solução aprimorada para os agricultores**

Com base nos bons dados de biodegradabilidade, Pfeiffer e Grossmann esperam que o Styraço® 3.0 pode ser aplicado até alguns dias antes da colheita. Normalmente, os fungicidas podem ser aplicados nas frutas pela última vez 30 dias antes da colheita. "Isso geralmente é um problema para os agricultores, pois muitas frutas são particularmente sensíveis pouco antes e depois da colheita", diz Grossmann. Com Styraço® 3.0 forneceria a eles uma solução aprimorada para essa situação.

Para Styraço® 3.0, as autorizações estão sendo preparadas atualmente em vários países com diferentes zonas climáticas. Como cada país tem suas próprias regulamentações, a F&F precisa de um parceiro de registro adequado para passar pela selva regulatória mais rapidamente. Por exemplo, a eficiência do produto no respectivo país deve ser comprovada em duas a quatro estações nas plantas-alvo. Esses estudos de campo e a preparação dos respectivos dossiês são demorados e caros. "Com o apoio financeiro do LIFE até 2028, alcançaremos nossa meta muito mais rapidamente", acredita Grossmann.

O Comitê de Excelência em Inovação justificou sua decisão da seguinte forma: "Com o Styraço® 3.0, a LANXESS está estabelecendo novos padrões no campo do tratamento sustentável de plantas. É um forte sinal de inovação e responsabilidade".

## INTELIGENTE SALVOS

Com o fosfato de ferro como precursor dos materiais de cátodo do LFP, a Unidade de Negócios IPG é um dos poucos fornecedores ocidentais em todo o mundo.

Com o fosfato de ferro como produto precursor para materiais catódicos LFP, a BU IPG é um dos poucos fornecedores ocidentais em todo o mundo.

Uma coisa é certa: onde se gera e se utiliza eletricidade, é necessário armazenamento. Sejam turbinas eólicas, painéis solares ou mesmo carros elétricos – a China está à frente neste ponto e inunda o mundo com suas baterias. "Queremos contribuir para reduzir essa dependência com nossos fosfatos de ferro como pré-produtos na tecnologia de baterias", afirma Murat Gürsoy, diretor de inovação da unidade de negócios IPG. Ele avalia o potencial econômico das baterias de fosfato de ferro e lítio (LFP) como muito grande: "Seria um dos poucos fornecedores ocidentais neste setor."

### **Materiais sustentáveis para baterias**

Isso convenceu o júri do LIFE. O projeto de pesquisa agora receberá financiamento até 2028. O júri justificou sua decisão da seguinte forma: "O projeto proporciona à LANXESS uma vantagem estratégica no mercado em rápido crescimento de baterias LFP e posiciona o grupo como pioneiro em materiais sustentáveis para baterias."



**MURAT GÜRSOY**  
Chefe de Inovação, BU IPG

Atualmente, Gürsoy e sua equipe ainda estão em fase de desenvolvimento. "Primeiro testamos nossas amostras em pequena escala e, em seguida, em nossas instalações piloto. Depois, enviamos para nossos clientes em potencial. O feedback deles é muito importante para nós." Esse trabalho – testar, analisar, modificar – exige tempo e, claro, experiência. Mas Gürsoy está otimista: "Acreditamos que poderemos produzir as primeiras quantidades em 2027." O interesse é grande. Até o momento, não há – até onde se sabe – nenhum fabricante de fosfato de ferro com capacidade significativa no continente norte-americano.

O fosfato de ferro é composto por ferro e fósforo, ambos inofensivos ao meio ambiente e facilmente disponíveis – ao contrário dos pré-produtos normalmente utili-

"Vemos um grande potencial econômico nos fosfatos de ferro, que agora podemos realizar mais rapidamente graças ao LIFE."





zados para baterias de íon-lítio, que são compostos por níquel, cobalto e manganês. “O maior fornecedor de níquel é a Rússia, o cobalto é extraído em condições questionáveis no Congo e a UE classificou novamente o manganês como matéria-prima crítica para a química das baterias em 2023”, afirma Gürsoy. Além disso, as baterias LFP oferecem grandes vantagens em termos de segurança: por exemplo, não são tão inflamáveis.

#### **Crescimento orgânico exemplar**

A produção de fosfato de ferro ocorreria inicialmente em Krefeld-Uerdingen. Essa área de produtos químicos para baterias é um novo campo de negócios para a BU IPG e poderia representar um crescimento orgânico exemplar dentro do grupo. Também seriam necessárias novas estruturas de negócios, por exemplo, nas áreas de marketing e vendas.

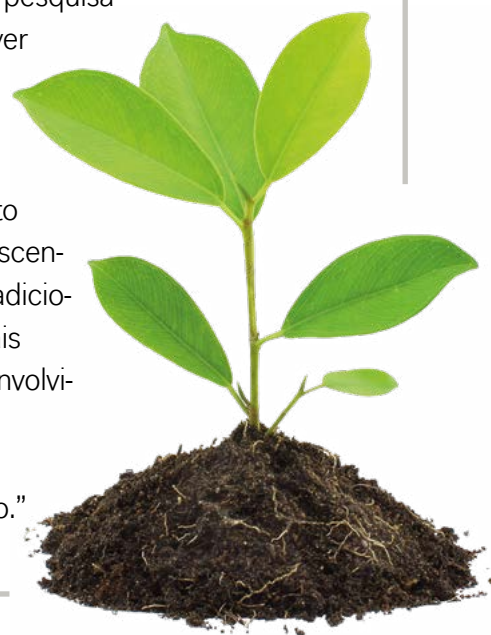
O otimismo de Gürsoy baseia-se em fatos: mesmo que as vendas de veículos elétricos estejam enfraquecidas no momento, o mercado de estações de armazenamento estacionárias está se desenvolvendo de forma muito positiva. Além disso, a UE deixou claro, por meio de diversos programas de incentivo e declarações, que deseja se tornar independente dos fabricantes chineses. O projeto também se beneficiaria das altas tarifas alfandegárias aplicadas aos produtos chineses nos EUA. “Já estamos em contato com fabricantes americanos interessados em nossa pesquisa”, afirma Gürsoy.

## **MPP VENCE COM O PROJETO SOURSWEET**

A unidade de negócios está trabalhando em um novo ingrediente ativo.

O projeto de pesquisa ainda está em fase inicial. Os primeiros desenvolvimentos moleculares e testes estão sendo realizados no laboratório de pesquisa MPP em Wilmington, EUA. Por motivos relacionados a direitos de patente, não é possível divulgar mais detalhes sobre o projeto. A Xpress publicará uma reportagem detalhada posteriormente. Só podemos adiantar que o projeto também tem um aspecto que abrange várias unidades de negócios. A escalonamento da escala de laboratório para a primeira produção piloto será realizado em conjunto com a unidade de negócios Saltigo em Leverkusen. O desenvolvimento para a escala de produção de grande volume também será realizado em conjunto com a Saltigo, de acordo com o conceito ONE LANXESS.

“Justamente porque ainda estamos no meio do trabalho inicial de desenvolvimento, estamos muito felizes por ter conquistado o orçamento LIFE. Assim, podemos fortalecer nosso laboratório de pesquisa em Wilmington, desenvolver novas capacidades de pesquisa e avançar mais rapidamente com o projeto”, diz o gerente de projeto Mark Kubik, BU MPP, acrescentando: “Com os recursos adicionais, é possível realizar mais experimentos para o desenvolvimento, o que aumenta as chances de uma entrada bem-sucedida no mercado.”





Com o novo prêmio "Sustainability Pathfinder", a comunidade global de sustentabilidade da LANXESS homenageia colegas que se empenham de maneira especial pelos objetivos de sustentabilidade da LANXESS, gerando economia de custos ou novas oportunidades de negócios.

O primeiro vencedor do prêmio é o gerente de energia Stefan Geissler (GF PTSE), que recebeu o prêmio na Torre de Colônia das mãos de Inga Cramer (GF DEV) e Sebastian Röhrig (GF COM).

# VISIONÁRIO COM AUDESENHO

Um "defensor incansável de seu tema" - é assim que os colegas descrevem Stefan Geissler. O especialista da Global Energy Management (GF PTSE) tem uma visão clara: usar a energia de forma mais inteligente em nossas operações em. Por isso, ele foi homenageado com o novo prêmio "Sustainability Pathfinder" da.

Quando Stefan Geissler fala sobre energia, vêm à mente imagens que permanecem com você. Há a destilação, que funciona como uma panela: calor na parte inferior, condensado na parte superior - que em uma empresa simplesmente escapa para as águas residuais, enquanto outra precisa urgentemente exatamente dessa energia. "A energia não pode ser tocada. Ela corre invisivelmente pelos canos, aciona bombas e aquece reatores", diz ele. "Meu trabalho é tornar esses fluxos tangíveis e trabalhar com as empresas para descobrir como podemos usar vapor, eletricidade e gás da forma mais eficiente possível." Há oito anos, Geissler está no comando do gerenciamento global de energia no Group Function PTSE, uma ta-

refa que exige conhecimento técnico, visão estratégica e uma boa dose de tenacidade. Quatro vezes por ano, ele reúne os diretores de energia das unidades de negócios, informa-os sobre os novos requisitos legais, compartilha exemplos de práticas recomendadas e dá impulso.

Ele não se vê como um lutador solitário, mas como um intermediário entre a gerência e as empresas. "Não consigo realizar nada sozinho. Você precisa de pessoas nas empresas que estejam dispostas a experimentar coisas novas" ele esclarece. E, felizmente, já existem algumas delas, como mostram os números: Entre 2021 e 2024, a LANXESS reduziu seu consumo anual de energia em cerca de 200 GWh. "Isso nos

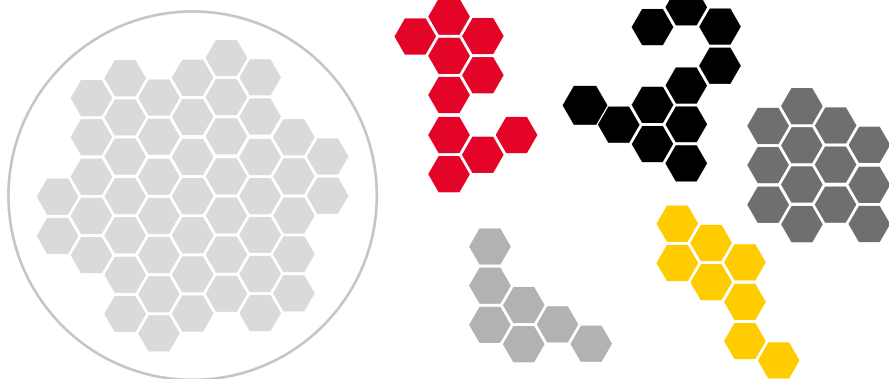
economiza cerca de 12 milhões de euros todos os anos" diz o especialista. E Geissler está convencido: "Não estamos nem perto de realizar todo o potencial." Mas o caminho não é fácil. Equipamentos adicionais custam dinheiro, as conversões apresentam riscos e as aprovações levam tempo. Portanto, ele também vê grandes oportunidades por meio das possibilidades da digitalização e da IA. "Novos sistemas de monitoramento, que já estão sendo usados nas primeiras fazendas, criam uma forma completamente diferente de transparência. No futuro, a inteligência artificial poderá verificar os relatórios operacionais e fornecer informações sobre como podemos gerenciar ainda melhor nossos fluxos de energia" ele relata.

O prêmio, que tem sido exibido com destaque em sua mesa há algumas semanas, é, portanto, acima de tudo, um incentivo para ele continuar. "Para mim, o título de Pathfinder é claramente o resultado de um grande trabalho em equipe entre as divisões - para o sucesso econômico de nossa empresa e a proteção do clima."



# QUEBRA-CABEÇA E VITÓRIA!

## 1. QUAL É O LUGAR DO QUÊ?



Como as seis peças devem ser colocadas juntas para criar a área mostrada?

## 2. QUANTAS INOVAÇÕES FORAM APOIADAS PELO LIFE?

- a. Havia dois?
- b. Ou quatro?
- c. Ou talvez oito?

## 3. LOCALIZADOR DE ERROS

Cinco diferenças estão ocultas na figura abaixo. Mas onde?



Fotos: LANXESS

## LANXESS SIGNIFICA ...

### ► Lancer: Palavras francas

Com o novo formato CFO Townhall, Oliver Stratmann está criando espaço para o diálogo, a transparência e a proximidade com sua equipe financeira - diretamente e em todo o mundo. A ideia surgiu de Philipp Härle, Diretor de Controle e Estratégia Global (GF Accounting). Ele diz: "Especialmente em tempos desafiadores como os atuais, é importante reunir colegas em todo o mundo, fornecer-lhes informações adicionais e fortalecer a colaboração". Foi exatamente isso que a Stratmann realizou com o novo formato.

### ► Sucesso: Excelente

A LANXESS impressionou em diversas categorias no Extel 2025 Europe & Emerging EMEA Equities Awards. A empresa ficou entre as 3 melhores em quase todas as áreas e ficou em segundo lugar geral no Setor de Produtos Químicos. Nossa equipe de Relações com Investidores ficou em primeiro lugar em várias categorias, incluindo a melhor equipe de RI na categoria de empresas de pequeno e médio porte e a melhor equipe de RI em geral. O programa de RI e o evento para investidores/analistas também foram premiados com o primeiro lugar. "Receber um prêmio como esse nos tempos atuais demonstra a qualidade do nosso trabalho de RI. A equipe faz um excelente trabalho todos os dias, e isso merece reconhecimento", enfatiza o CFO Oliver Stratmann.

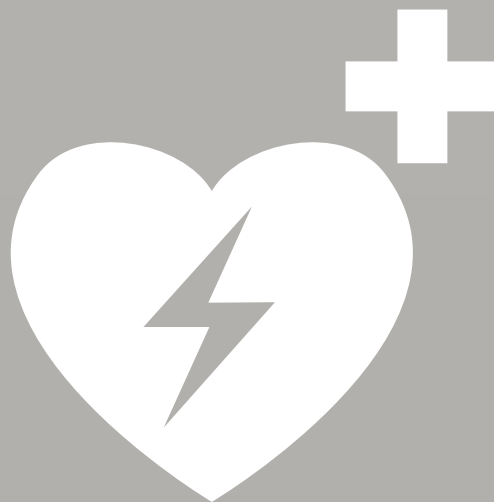
## PARTICIPE

Onde está minha bolsa? Onde está meu filho? Com os AirTags da Apple, você pode encontrar tudo rapidamente. Estamos oferecendo dois. Envie-nos o **Resposta da pergunta 2** em [xpress@lanxess.com](mailto:xpress@lanxess.com).



Os funcionários da LANXESS e de suas subsidiárias (exceto Comunicações Corporativas) são elegíveis para participar. Por Os participantes só podem participar uma vez. O recurso legal está excluído. A solução será apresentada no próximo Xpress. Vencedores do quiz no Xpress 02.2025 é **Li-Foong Wee**, Alemanha. A solução correta para a segunda pergunta foi a resposta c.

# QUALIDADE TRABALHOS.



## HERÓIS DA VIDA COTIDIANA

Se ocorrer uma parada cardíaca, um choque ajuda. Esse é o lema dos desfibriladores em caso de parada cardíaca. Eles são projetados para reiniciar os batimentos e, assim, garantir a sobrevivência.

Desfibriladores em locais públicos salvam vidas em uma emergência. Cada segundo conta. Para garantir que esses dispositivos que salvam vidas estejam sempre prontos para uso, eles geralmente contêm uma bateria de cloreto de tionila e lítio. Ela se caracteriza pela alta reatividade e uma tendência muito baixa à autodescarga. Graças a essas propriedades, as baterias com cloreto de tionila não são apenas extremamente duráveis, mas também funcionam de forma confiável em uma ampla faixa de temperatura, com uma vida útil de várias décadas. Nosso cloreto de tionila da unidade de negócios All em Leverkusen é o componente central dessa bateria - um herói invisível da vida cotidiana.

